



UF1302 Creación de páginas web con el lenguaje de marcas

Sku: PDUF1302

Horas: 80

Formato: HTML

OBJETIVOS

? Objetivos Generales

- Realizar páginas web para presentar información utilizando herramientas de edición web, siguiendo especificaciones de diseño recibidas.
- Crear páginas web y retocar las ya realizadas utilizando lenguajes de marcas, de acuerdo a especificaciones de diseño recibidas.

? Objetivos Específicos

- Identificar los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y confeccionar páginas web utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas.
- Identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición web, y utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo.

CONTENIDOS

? Unidad didáctica 1. Introducción a los lenguajes de marcas y navegadores. ?

Características de los lenguajes de marcas. ? Estructura de un documento creado con lenguajes de marcas. ? Diferencias de visualización. ?

Unidad didáctica 2. Marcas de formato, listas, enlaces, tablas y capas. ? Marcas para dar formato al documento. ?

Listas. ? Enlaces y direccionamientos. ? Marcos. ? Capas. ? Tablas. ? **Unidad didáctica 3. Imágenes y elementos multimedia.** ? Inserción de imágenes: Formatos y atributos. ?

Mapas de imágenes. Definición de mapa. ? Inserción de elementos multimedia: audio, vídeo y programas. ? Formatos de audio y vídeo. ? Marquesinas. ? **Unidad didáctica 4.**

Técnicas de accesibilidad y usabilidad. ? Accesibilidad web. Ventajas de la accesibilidad.

? Usabilidad web. Importancia de la usabilidad. ? Aplicaciones para verificar la accesibilidad de sitios web (estándares). ? Diseños de sitios web usables. ? Adaptación de sitios web

usables. ? **Unidad didáctica 5. Herramientas de edición web** ? Funciones y características. ? Adobe Dreamweaver. ? Sublime text.