



## Comercio exterior: evaluación de la capacidad exportadora.

---

**Sku:** CURVIDEO\_28

**Horas:** 8

## OBJETIVOS

- Crear en el estudiante el interés por el comercio internacional.
- Conseguir que el estudiante sea capaz de identificar las oportunidades que el comercio internacional puede ofrecer a su empresa.
- Dotar al estudiante de herramientas que le permitan realizar un autoanálisis de la capacidad exportadora.
- Enseñar a los estudiantes los cambios estructurales y de mentalidad que debe asumir una empresa cuando decide entrar en los mercados internacionales.
- Determinar si como empresa estamos preparados para iniciarnos en el comercio internacional y bajo qué fórmula.
- Identificar las razones que llevan a la internacionalización.
- Identificar nuestra capacidad exportadora a través de un autodiagnóstico.
- Tomar conciencia del proceso de internacionalización.
- Ser conscientes de la importancia de exportar y de importar.
- Conocer mecanismos de ayudas.
- Identificar las diferentes formas de internacionalización.
- Identificar la influencia de la internacionalización en las diferentes áreas de la empresa.

## CONTENIDOS

- **Unidad 1. Evaluación de la capacidad exportadora.**
  - Internacionalización de la empresa I
  - Internacionalización de la empresa II
  - ¿Está mi empresa preparada para exportar? I
  - ¿Está mi empresa preparada para exportar? II
  - Actividad de evaluación