



## Comercio exterior: diseño de un plan para el exportador.

**Sku:** CURVIDEO\_29

**Horas:** 10

### OBJETIVOS

- Aprender a seleccionar los mercados objetivos.
- Aprender a desarrollar un plan de marketing internacional.
- Identificar las oportunidades que ofrece el comercio electrónico internacional.
- Conocer diferentes fuentes de información de los mercados exteriores.
- Conocer mecanismos de ayudas.
- Conocer los criterios de selección de mercados.
- Conocer los elementos y estrategias de marketing mix internacional.
- Adaptar los productos.
- Conocer los criterios de fijación de precios.
- Conocer los criterios de elección de canales de distribución.
- Conocer los elementos de promoción internacional.
- Conocer la importancia del e-commerce como herramienta de internacionalización.
- Conocer diferentes formas de implantación de una estrategia de e-commerce internacional.

### CONTENIDOS

- **Unidad 1. Diseño de un plan para el exportador.**
  - Selección de mercados exteriores I
  - Selección de mercados exteriores II
  - Marketing-mix internacional I
  - Marketing-mix internacional II
  - Comercio electrónico internacional - Ecommerce I
  - Comercio electrónico internacional - Ecommerce II
  - Actividad de evaluación