Comercio internacional en Marruecos (Curso basado en videopíldoras. Programa completo)

Sku: CURVIDEO_38

Horas: 16

Formato: Vídeo (Curso completo con actividades evaluativas)

OBJETIVOS

- Alcanzar un conocimiento de primera mano de la economía marroquí, sus condicionantes políticos y sociodemográficos, así como analizar las oportunidades que nos ofrece tanto en los sectores agroalimentarios como en el resto de los sectores.
- Conocer cómo exportar e invertir en Marruecos, procedimientos, trámites y pasos a seguir.
- Analizar los aspectos culturales, lingüísticos, formas de pensar diferente de un país oriental respecto a nuestra cultura occidental y ver cómo los tiempos son diferentes en los pasos a seguir para asentarnos en este país. (aspectos crosscultural).
- Conocer las principales barreras de entrada para exportar e invertir en Marruecos: procedimientos, trámites y pasos a seguir.
- Analizar los aspectos culturales, lingüísticos, formas de pensar diferente de un país árabe respecto a nuestra cultura occidental y ver cómo los tiempos son diferentes en los pasos a seguir para asentarnos en este país. (aspectos crosscultural).
- Conocer los sectores que cuentan con mayores oportunidades de negocios para acceder al mercado marroquí.
- Entender cuáles son las principales barreras de acceso al mercado de Marruecos.
- Adquirir los conocimientos que nos permitan comprender las diferencias culturales de nuestro mundo occidental con el mundo árabe, lo que va a facilitar el acercamiento a este mercado en ascenso.
- Conocer los factores estratégicos y tipos de productos del sector agroalimentario en Marruecos.
- Conocer los principales sectores estratégicos y con grandes oportunidades comerciales para nuestras empresas: tecnológico, aeronáutico, automoción, agroindustrial y textil, entre otros.
- Analizar el importante desarrollo del comercio electrónico en el mercado marroquí.
- Conocer las principales barreras de entrada para exportar e invertir en Marruecos: procedimientos, trámites y pasos a seguir.

- Analizar los aspectos culturales, lingüísticos, formas de pensar diferente de un país árabe respecto a nuestra cultura occidental y ver cómo los tiempos son diferentes en los pasos a seguir para asentarnos en este país. (aspectos cross-cultural).

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Economía marroquí.**
  - Datos geográficos y demográficos
  - Introducción a la economía marroquí. Factores políticos y económicos
  - Oportunidades de negocio: puntos estratégicos
  - Oportunidades de negocio: zonas francas y zonas de Offshoring
  - Actividad de evaluación
- **Unidad 2. Mercados con potencial en Marruecos.**
  - Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario: factores estratégicos
  - Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario: tipos de productos
  - Sectores de oportunidad de negocio: construcción, turístico, automovilístico y aeronáutico
  - Sectores de oportunidad de negocio: nuevas tecnologías, servicio a empresas, textil y agroindustria
  - E-Commerce en Marruecos
  - Actividad de evaluación
- **Unidad 3. Inmersión en el mercado marroquí.**
  - Marruecos como mercado de destino de nuestras inversiones
  - Marruecos como mercado de destino de nuestras exportaciones
  - Principales barreras de entrada en Marruecos
  - Cross Cultural I
  - Cross cultural: negociar teniendo en cuenta las costumbres marroquís
  - Actividad de evaluación