



## Comercio internacional en Marruecos (programa completo).

**Sku:** CURVIDEO\_38

**Horas:** 16

### OBJETIVOS

- Alcanzar un conocimiento de primera mano de la economía marroquí, sus condicionantes políticos y sociodemográficos, así como analizar las oportunidades que nos ofrece tanto en los sectores agroalimentarios como en el resto de los sectores.
- Conocer cómo exportar e invertir en Marruecos, procedimientos, trámites y pasos a seguir.
- Analizar los aspectos culturales, lingüísticos, formas de pensar diferente de un país oriental respecto a nuestra cultura occidental y ver cómo los tiempos son diferentes en los pasos a seguir para asentarnos en este país. (aspectos crosscultural).
- Conocer las principales barreras de entrada para exportar e invertir en Marruecos: procedimientos, trámites y pasos a seguir.
- Analizar los aspectos culturales, lingüísticos, formas de pensar diferente de un país árabe respecto a nuestra cultura occidental y ver cómo los tiempos son diferentes en los pasos a seguir para asentarnos en este país. (aspectos crosscultural).
- Conocer los sectores que cuentan con mayores oportunidades de negocios para acceder al mercado marroquí.
- Entender cuáles son las principales barreras de acceso al mercado de Marruecos.
- Adquirir los conocimientos que nos permitan comprender las diferencias culturales de nuestro mundo occidental con el mundo árabe, lo que va a facilitar el acercamiento a este mercado en ascenso.
- Conocer los factores estratégicos y tipos de productos del sector agroalimentario en Marruecos.
- Conocer los principales sectores estratégicos y con grandes oportunidades comerciales para nuestras empresas: tecnológico, aeronáutico, automoción, agroindustrial y textil, entre otros.
- Analizar el importante desarrollo del comercio electrónico en el mercado marroquí.
- Conocer las principales barreras de entrada para exportar e invertir en Marruecos: procedimientos, trámites y pasos a seguir.
- Analizar los aspectos culturales, lingüísticos, formas de pensar diferente de un país árabe respecto a nuestra cultura occidental y ver cómo los tiempos son diferentes en

los pasos a seguir para asentarnos en este país. (aspectos cross-cultural).

## CONTENIDOS

- **Unidad 1. Economía marroquí.**

- Datos geográficos y demográficos
- Introducción a la economía marroquí. Factores políticos y económicos
- Oportunidades de negocio: puntos estratégicos
- Oportunidades de negocio: zonas francas y zonas de Offshoring
- Actividad de evaluación

- **Unidad 2. Mercados con potencial en Marruecos.**

- Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario: factores estratégicos
- Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario: tipos de productos
- Sectores de oportunidad de negocio: construcción, turístico, automovilístico y aeronáutico
- Sectores de oportunidad de negocio: nuevas tecnologías, servicio a empresas, textil y agroindustria
- E-Commerce en Marruecos
- Actividad de evaluación

- **Unidad 3. Inmersión en el mercado marroquí.**

- Marruecos como mercado de destino de nuestras inversiones
- Marruecos como mercado de destino de nuestras exportaciones
- Principales barreras de entrada en Marruecos
- Cross Cultural I
- Cross cultural: negociar teniendo en cuenta las costumbres marroquíes
- Actividad de evaluación