

Economía marroquí (Curso basado en videopíldoras)



Sku: CURVIDEO_39

Horas: 5

Formato: Vídeo (Curso con actividades evaluativas)

OBJETIVOS

- Alcanzar un conocimiento de primera mano de la economía marroquí, sus condicionantes políticos y sociodemográficos, así como analizar las oportunidades que nos ofrece tanto en los sectores agroalimentarios como en el resto de los sectores.
- Conocer los sectores que cuentan con mayores oportunidades de negocios para acceder al mercado marroquí.
- Entender cuáles son las principales barreras de acceso al mercado de Marruecos.
- Adquirir los conocimientos que nos permitan comprender las diferencias culturales de nuestro mundo occidental con el mundo árabe, lo que va a facilitar el acercamiento a este mercado en ascenso.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Economía marroquí.**
 - Datos geográficos y demográficos
 - Introducción a la economía marroquí. Factores políticos y económicos
 - Oportunidades de negocio: puntos estratégicos
 - Oportunidades de negocio: zonas francas y zonas de Offshoring
 - Actividad de evaluación