Mercados con potencial en Marruecos (Curso basado en videopíldoras)

Sku: CURVIDEO_40

Horas: 5

Formato: Vídeo (Curso con actividades evaluativas)

OBJETIVOS

- Conocer cómo exportar e invertir en Marruecos, procedimientos, trámites y pasos a seguir.
- Analizar los aspectos culturales, lingüísticos, formas de pensar diferente de un país oriental respecto a nuestra cultura occidental y ver cómo los tiempos son diferentes en los pasos a seguir para asentarnos en este país. (aspectos cross-cultural).
- Conocer los factores estratégicos y tipos de productos del sector agroalimentario en Marruecos.
- Conocer los principales sectores estratégicos y con grandes oportunidades comerciales para nuestras empresas: tecnológico, aeronáutico, automoción, agroindustrial y textil, entre otros.
- Analizar el importante desarrollo del comercio electrónico en el mercado marroquí.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Mercados con potencial en Marruecos.**
    - Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario: factores estratégicos
    - Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario: tipos de productos
    - Sectores de oportunidad de negocio: construcción, turístico, automovilístico y aeronáutico
    - Sectores de oportunidad de negocio: nuevas tecnologías, servicio a empresas, textil y agroindustria
    - E-Commerce en Marruecos
    - Actividad de evaluación