



Inmersión en el mercado marroquí.

Sku: CURVIDEO_41

Horas: 6

OBJETIVOS

- Conocer las principales barreras de entrada para exportar e invertir en Marruecos: procedimientos, trámites y pasos a seguir.
- Analizar los aspectos culturales, lingüísticos, formas de pensar diferente de un país árabe respecto a nuestra cultura occidental y ver cómo los tiempos son diferentes en los pasos a seguir para asentarnos en este país. (aspectos cross-cultural).
- Conocer las principales barreras de entrada para exportar e invertir en Marruecos: procedimientos, trámites y pasos a seguir.
- Analizar los aspectos culturales, lingüísticos, formas de pensar diferente de un país árabe respecto a nuestra cultura occidental y ver cómo los tiempos son diferentes en los pasos a seguir para asentarnos en este país. (aspectos cross-cultural).

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Inmersión en el mercado marroquí.**
 - Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario: factores estratégicos
 - Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario: tipos de productos
 - Sectores de oportunidad de negocio: construcción, turístico, automovilístico y aeronáutico
 - Sectores de oportunidad de negocio: nuevas tecnologías, servicio a empresas, textil y agroindustria
 - E-Commerce en Marruecos
 - Actividad de evaluación