

Alemán. Sector comercial.

Sku: CURVIDEO_51

Horas: 7

OBJETIVOS

- Acercar la persona interesada al comercio internacional con Alemania. Están concebidas para adquirir conocimientos básicos de este sector.
- Acercar a la persona interesada a la cultura comercial de los alemanes, haciendo hincapié en aquellas cosas que se deben de tener en cuenta para poder hacer negocios.
- Tener las herramientas básicas para poder negociar en alemán.
- Tener recursos suficientes para presentar un producto en alemán.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Alemán. Sector comercial.**
  - Alemán comercial
  - Negociar en alemán
  - Consecuencias comerciales de las diferencias socioculturales y sociolingüísticos
  - Tabúes y cosas a evitar con socios alemanes
  - Actividades de evaluación