



FCOO08. Creación y Gestión de la Marca Personal y Redes Sociales en la búsqueda de empleo.

Sku: 1145ID

Horas: 35

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Crear o revisar la Marca Personal para proyectar una imagen, capacidades y personalidad, en las diferentes redes sociales con objeto de facilitar la inserción laboral o la mejora de la empleabilidad.

CONTENIDOS

Módulo 1: Marca Personal (15h)

- Marca Personal.
- Identidad digital y reputación On-line.
- Personal Branding para la inserción laboral.
- Las Redes de Contactos o Networking profesional, características.

Módulo 2: Redes Sociales para gestionar la marca personal (20h)

- Herramientas 2.0 para crear tu marca.
- Landing Page.
- Gestión de la Privacidad.
- Monitorización y seguimiento.