



## **FCOO08. Creación y Gestión de la Marca Personal y Redes Sociales en la búsqueda de empleo.**

**Sku:** 1145ID

**Horas:** 35

**Formato:** HTML

### **OBJETIVOS**

- Crear o revisar la Marca Personal para proyectar una imagen, capacidades y personalidad, en las diferentes redes sociales con objeto de facilitar la inserción laboral o la mejora de la empleabilidad.

### **CONTENIDOS**

#### **Módulo 1: Marca Personal (15h)**

- Marca Personal.
- Identidad digital y reputación On-line.
- Personal Branding para la inserción laboral.
- Las Redes de Contactos o Networking profesional, características.

#### **Módulo 2: Redes Sociales para gestionar la marca personal (20h)**

- Herramientas 2.0 para crear tu marca.
- Landing Page.
- Gestión de la Privacidad.
- Monitorización y seguimiento.