



Exportar a China (programa completo).

Sku: CURVIDEO_48

Horas: 18

OBJETIVOS

- Alcanzar un conocimiento de primera mano de la economía china, sus condicionantes políticos y sociodemográficos, así como analizar las oportunidades que nos ofrece tanto en los sectores agroalimentarios como en el resto de los sectores.
- Conocer los sectores que cuentan con mayores oportunidades de negocios para acceder al mercado chino.
- Entender cuáles son las principales barreras de acceso al mercado chino.
- Adquirir los conocimientos que nos permitan comprender las diferencias culturales de nuestro mundo occidental con el oriental, lo que va a facilitar el acercamiento a este extenso mercado.
- Conocer cómo exportar e invertir en China, procedimientos, trámites y pasos a seguir.
- Analizar los aspectos culturales, lingüísticos, formas de pensar diferente de un país oriental respecto a nuestra cultura occidental y ver cómo los tiempos son diferentes en los pasos a seguir para asentarnos en este país (aspectos cross-cultural).
- Entender la importancia cada vez más creciente del comercio electrónico en China, y como forma de acceso predominante en la venta de productos sobre la venta tradicional.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. El mercado chino, sectores con oportunidad de negocio.**
 - Datos geográficos y socio-demográficos. Oportunidades que nos ofrecen
 - Introducción a la economía china. Factores políticos y económicos
 - Oportunidades de negocio
 - Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario I
 - Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario II
 - Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario III
 - Otros sectores de oportunidades de negocio I

- Otros sectores de oportunidades de negocio II
- Actividad de evaluación
- **Unidad 2. Hacer negocios en China.**
 - Exportar a China I
 - Exportar a China II
 - Exportar a China: cómo invertir en China
 - El comercio electrónico en China como oportunidad de introducirse en el mercado I
 - El comercio electrónico en China como oportunidad de introducirse en el mercado II
 - Exportar a China: factores Cross-Cultural en China I
 - Exportar a China: factores Cross-Cultural en China II
 - Exportar a China: factores Cross-Cultural en China III
 - Actividad de evaluación