



## El mercado chino, sectores con oportunidad de negocio.

**Sku:** CURVIDEO\_49

**Horas:** 8

### OBJETIVOS

- Alcanzar un conocimiento de primera mano de la economía china, sus condicionantes políticos y sociodemográficos, así como analizar las oportunidades que nos ofrece tanto en los sectores agroalimentarios como en el resto de los sectores.
- Conocer los sectores que cuentan con mayores oportunidades de negocios para acceder al mercado chino.
- Entender cuáles son las principales barreras de acceso al mercado chino.
- Adquirir los conocimientos que nos permitan comprender las diferencias culturales de nuestro mundo occidental con el oriental, lo que va a facilitar el acercamiento a este extenso mercado.

### CONTENIDOS

- **Unidad 1. El mercado chino, sectores con oportunidad de negocio.**
  - Datos geográficos y socio-demográficos. Oportunidades que nos ofrecen
  - Introducción a la economía china. Factores políticos y económicos
  - Oportunidades de negocio
  - Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario I
  - Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario II
  - Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario III
  - Otros sectores de oportunidades de negocio I
  - Otros sectores de oportunidades de negocio II
  - Actividad de evaluación