



Hacer negocios en China.

Sku: CURVIDEO_50

Horas: 10

OBJETIVOS

- Alcanzar un conocimiento de primera mano de la economía china, sus condicionantes políticos y sociodemográficos, así como analizar las oportunidades que nos ofrece tanto en los sectores agroalimentarios como en el resto de los sectores.
- Conocer cómo exportar e invertir en China, procedimientos, trámites y pasos a seguir.
- Analizar los aspectos culturales, lingüísticos, formas de pensar diferente de un país oriental respecto a nuestra cultura occidental y ver cómo los tiempos son diferentes en los pasos a seguir para asentarnos en este país (aspectos cross-cultural).
- Entender la importancia cada vez más creciente del comercio electrónico en China, y como forma de acceso predominante en la venta de productos sobre la venta tradicional.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Hacer negocios en China.**
 - Exportar a China I
 - Exportar a China II
 - Exportar a China: cómo invertir en China
 - El comercio electrónico en China como oportunidad de introducirse en el mercado I
 - El comercio electrónico en China como oportunidad de introducirse en el mercado II
 - Exportar a China: factores Cross-Cultural en China I
 - Exportar a China: factores Cross-Cultural en China II
 - Exportar a China: factores Cross-Cultural en China III
 - Actividad de evaluación