



Lenguaje con perspectiva de género para una comunicación inclusiva

Sku: PD401

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

General:

- Aclarar y profundizar sobre todos aquellos conceptos relacionados con el lenguaje, y en especial, con el sexismo lingüístico.

Específicos:

- Contextualizar el debate sobre la comunicación con perspectiva de género.
- Aclarar conceptos relacionados con el lenguaje inclusivo o incluyente.
- Sensibilizar sobre la necesidad de un cambio en el uso del lenguaje para avanzar hacia una sociedad igualitaria e integradora.
- Motivar la reflexión sobre los usos sexistas de la lengua y sus consecuencias.
- Identificar la reproducción de estereotipos sexistas y discriminatorios en el lenguaje.
- Identificar la reproducción de estereotipos sexistas y discriminatorios en el tratamiento de imágenes.
- Conocer los mecanismos para identificar y neutralizar dichos estereotipos.
- Analizar la importancia de la utilización de un lenguaje no sexista en los diferentes ámbitos de socialización.
- Conocer herramientas para el uso del lenguaje inclusivo.
- Interiorizar y entrenar el uso del lenguaje inclusivo.

CONTENIDOS

UD1. Acercamiento a la comunidad inclusiva.

- Comunicación con perspectiva de género.
 - Situación de partida. Modelo patriarcal de sociedad.
 - Legislación en materia de lenguaje no sexista.
 - Elementos de la comunicación.

- El lenguaje como vehículo de cambio.
 - Estereotipos de género en el lenguaje.
 - Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectarla utilización de imágenes y lenguaje sexista.
 - El poder de las palabras.
- Conceptualización lenguaje inclusivo y lenguaje sexista.
 - Análisis del sexismo lingüístico.
- Cuestionario de Autoevaluación UA 01.
- Actividad de Autoevaluación UA 01.

UD2. Los estereotipos en la comunicación. Lenguaje e imágenes.

- Construcción del conocimiento a través del lenguaje y las imágenes.
 - Estereotipos de género.
 - Análisis del lenguaje y las imágenes estereotipadas.
 - Aspectos a trabajar para neutralizar los discursos discriminatorios.
 - Manejo de estrategias para el uso de imágenes no sexistas.
- Espacios de intervención para la utilización del lenguaje no sexista.
 - El papel de los medios de comunicación en la construcción del género.
 - Los estereotipos sexistas en la publicidad I.
 - Los estereotipos sexistas en la publicidad I
 - El ámbito educativo. La relación de la coeducación y el lenguaje inclusivo I.
 - El ámbito educativo. La relación de la coeducación y el lenguaje inclusivo II.
 - La comunicación inclusiva en el ámbito laboral.
- Cuestionario de Autoevaluación UA 02.
- Actividad de Autoevaluación UA 02.

UD3. Mecanismos y estrategias para el entrenamiento en el uso del lenguaje inclusivo.

- Formas de sexismo lingüístico.
- Peso del lenguaje en la discriminación de las mujeres.
 - Visión del mundo androcéntrico.
 - Violencia a través del lenguaje.
 - Masculino genérico.
- Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas.
 - Manejo de estrategias gramaticales para el uso de lenguaje no sexista.
 - Manejo de estrategias generales para el uso de lenguaje no sexista.
 - Pautas técnicas para el uso del lenguaje no sexista(I).
 - Pautas técnicas para el uso del lenguaje no sexista(II).
- Cuestionario de Autoevaluación UA 03.
- Actividad de Autoevaluación UA 03.