



## Comercio internacional en Argelia (programa completo).

**Sku:** CURVIDEO\_42

**Horas:** 12

### OBJETIVOS

- Alcanzar un conocimiento de primera mano de la economía argelina, sus condicionantes políticos y sociodemográficos, así como analizar las oportunidades que nos ofrece tanto en los sectores agroalimentarios como en el resto de los sectores.
- Conocer las principales barreras de entrada para exportar e invertir en Argelia: procedimientos, trámites y pasos a seguir.
- Analizar los aspectos culturales, lingüísticos, formas de pensar diferente de un país árabe respecto a nuestra cultura occidental y ver cómo los tiempos son diferentes en los pasos a seguir para asentarnos en este país. (aspectos cross-cultural).
- Conocer los sectores que cuentan con mayores oportunidades de negocios para acceder al mercado de Argelia.
- Entender cuáles son las principales barreras de acceso al mercado argelino.
- Adquirir los conocimientos que nos permitan comprender las diferencias culturales de nuestro mundo occidental con el mundo árabe, lo que va a facilitar el acercamiento a este mercado en ascenso.
- Conocer los factores estratégicos y tipos de productos del sector agroalimentario en Argelia.
- Conocer los principales sectores estratégicos y con grandes oportunidades comerciales para nuestras empresas: tecnológico, agroindustrial, construcción, entre otros.
- Analizar el importante desarrollo del comercio electrónico en el mercado argelino.

### CONTENIDOS

- **Unidad 1. El mercado argelino, oportunidades de negocio.**
  - Datos geográficos y demográficos
  - Introducción a la economía argelina. Factores políticos y económicos
  - Oportunidades de negocio

- Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario I
  - Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario II
  - Oportunidades de negocio en el sector agroalimentario III
  - Oportunidades de negocio. Otros sectores de oportunidad I
  - Oportunidades de negocio. Otros sectores de oportunidad II
  - Oportunidades de negocio. Otros sectores de oportunidad III
  - Actividad de evaluación
- **Unidad 2. Inmersión en el mercado argelino.**
    - Argelia como mercado de destino de nuestras exportaciones
    - Argelia como mercado de destino de nuestras inversiones
    - Comercio electrónico en Argelia
    - Principales barreras de entrada en Argelia
    - Cross cultural
    - Actividad de evaluación