



ADGG010PO. Comercio electrónico

Sku: PM019

Horas: 40

Formato: HTML

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.

CONTENIDOS

UA1. Introducción al comercio electrónico.

- La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa.

UA2. El comercio electrónico.

- Concepto.
- Negocios en la red. Modelos de negocio.
- Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.
- Tipos de comercio electrónico. Comercio electrónico.
- Relación cliente-proveedor.
- El proceso de compra.
- Comercio electrónico según el medio utilizado.

UA3. La tienda electrónica.

- Claves para crear una página web.
- Diseño página web.
- Promoción sitios webs, tiendas virtuales o productos.
- Servicios en internet y medios digitales.

UA4. Marketing en la Red.

- Marketing "one to one". El cliente "on line".
- Herramientas de gestión y administración de un sitio web.
- Plan de marketing online.
- Herramientas clave: comunicación y logística.
- El proceso de venta por Internet.
- Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados.
- Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos humanos.
- Los informes diarios. Proveedores de soluciones.

UA5. CRM. Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online.

- CMR.
- Estrategias CRM de marketing on line.
- Técnicas para la confección de campañas de publicidad online.

UA6. Difusión.

- Plataformas tecnológicas.
- Transmisión de información.
- Ventajas e inconvenientes.

UA7. Entorno jurídico.

- Normativa que regula el comercio electrónico.
- Contratación electrónica e imposición fiscal.
- Protección de datos, dominios y ética.
- Seguridad en las compras.