



SSCE075PO. Formación de formadores en e- learning

Sku: PM023

Horas: 120

Formato: HTML

OBJETIVOS

Aplicar los recursos que ofrece la red como medio para favorecer el aprendizaje en la formación E-Learning.

CONTENIDOS

UA1. La formación profesional y su organización. Las nuevas tecnologías como herramientas de formación: La formación E-learning.

- La formación profesional y su organización.
- Las nuevas tecnologías como herramientas de formación: la formación e-learning.
- La educación de adultos en España.
- Nacimiento de la educación a distancia y la formación e-learning.
- Las posibilidades de internet en la formación: las plataformas virtuales de formación.
- Cuestionario de Autoevaluación UA1.
- Actividad de Evaluación UA1.

UA2. Creación de un curso e-learning: planificación formativa.

- Determinación y desarrollo de objetivos formativos.
- Selección y secuenciación de contenidos.
- Estrategias metodológicas.
- Diseño de actividades: creación de grupos de trabajo en la formación online.
- Cuestionario de Autoevaluación UA2.
- Actividad de Evaluación UA2.

UA3. El papel de la comunicación en entornos virtuales de aprendizaje.

- La comunicación online.
- Teorías de aprendizaje y su aplicación en la formación e-learning.
- Funciones del formador: el formador como organizador y dinamizador del aula virtual.

- El estilo de aprendizaje y su influencia en los procesos de formación.
- La comunicación y la enseñanza en línea: el feedback y la socialización a través de la red.
- Cuestionario de Autoevaluación UA3.
- Actividad de Evaluación UA3.

UA4. La evaluación en entornos virtuales de aprendizaje. Herramientas multimedia. Cómo crear tu propio curso e-learning.

- La evaluación en entornos virtuales de aprendizaje.
- Necesidad de evaluar: concepto y utilidad.
- Planificación de la evaluación.
- Aspectos a evaluar: calidad de la formación y grado de aprendizaje.
- Herramientas multimedia. Cómo crear tu propio curso e-learning.
- Cuestionario de Autoevaluación UA4.
- Actividad de Evaluación UA4.