



ADGG081PO. Fundamentos de la web 2.0 y redes sociales

Sku: PMADGG081PO

Horas: 10

Formato: HTML

OBJETIVOS

General:

- Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0, así como otros términos asociados a éste y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.

Específicos:

- Adquirir un conocimiento general de las herramientas o servicios asociados a la web 2.0 más conocidos y utilizados.
- Conocer los cambios que se han producido en la tecnología y que han facilitado el auge de la web 2.0.
- Conocer y entender el concepto de web 2.0 y sus características.
- Conocer los conceptos relacionados con la llamada web 3.0
- Entender cuáles han sido las consecuencias de la web 2.0, especialmente para las empresas.

CONTENIDOS

Unidad 1: La web 2.0 y redes sociales.

- Definición de la web 2.0
- Servicios asociados.
 - Blogs.
 - Wikis.
 - Redes sociales.
 - Redes disponibles.

Unidad 2. Consecuencias de la web 2.0 y evolución a la web 3.0.

- Consecuencias de la web 2.0.

- Necesidad en la empresa.
- Evolución a la web 3.0.