



## ADGD211PO. Posicionamiento en buscadores

---

**Sku:** PMADGD211PO

**Horas:** 50

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

### General:

- Adquirir los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr posicionar su página Web en las primeras posiciones.

### Específicos:

- Determinar la importancia de un buen posicionamiento en la Web.
- Definir los objetivos a alcanzar con el posicionamiento, aplicando el SEO como una de las estrategias del marketing digital que contribuye a conseguirlos.
- Conocer las herramientas para aparecer en los primeros puestos de búsqueda de una web.
- Saber analizar e interpretar los informes de las analíticas Web.

## CONTENIDOS

### UA1. Introducción al posicionamiento en buscadores.

1. Conceptos generales sobre SEO.
  - 1.1. ¿De qué hablamos cuando hablamos?
  - 1.2. ¿Por qué Google?
  - 1.3. ¿Qué es el SEO?
  - 1.4. Sitio Web. Consideraciones generales.
  - 1.5. ¿Está nuestro sitio indexado?
2. Buscadores: funcionamiento y algoritmos.
  - 2.1. Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.
  - 2.2. Cómo ve Google nuestra página.
  - 2.3. Herramientas.
  - 2.4. Qué sucede cuando hay problemas.
  - 2.5. Webmasters Tools, actualmente, Google Search Console
  - 2.6. Algoritmo de Google: Page Rank, TrustRank y AuthorRank

### 3. Contenidos prácticos

#### 3.1. Lectura relacionada con el sistema SEO

#### 3.2. Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales.

## **UA2. Factores ON-SITE.**

### 1. Elección de palabras clave.

### 2. Factores “en la página”. On page.

### 3. Factores “en el servidor”. On server.

### 4. Creación de contenidos.

### 5. Black Hat SEP: prácticas SEO penalizables.

### 6. Contenidos prácticos:

#### 6.1. Síntesis de los factores On-site que influyen a la hora de llevar nuestra página web a las primeras opciones de los buscadores.

#### 6.2. Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.

## **UA3. Factores OFF-SITE.**

### 1. Linkbuilding y kinkbating y otras estrategias no basadas en los enlaces.

### 2. Analítica Web.

### 3. Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.

### 4. Buenas y malas prácticas.

### 5. Contenidos prácticos:

#### 5.1. Síntesis de los conceptos Linkbuilding y Kinkbating.

#### 5.2. Búsqueda del algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.

#### 5.3. Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-site.

## **UA4. Objetivos.**

### 1. Planteamiento.

### 2. Casos de éxito.

### 3. Casos reales.

### 4. Contenidos prácticos.

#### 4.1. Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.

#### 4.2. Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia.

#### 4.3. Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web.

## **UA5. Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento.**

1. Consideraciones previas.
2. Qué.
3. Por qué.
4. Cómo.
5. Quién.
6. Dónde.
7. Cuánto.
8. Conclusiones.
9. Contenidos prácticos.
  - 9.1. Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores.