



COMM11. Herramientas de difusión y marketing. Difusión de medidas adoptadas ante el COVID-19

Sku: PS1158

Horas: 25

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para crear herramientas y métodos de publicidad para difundir entre los clientes las medidas de seguridad, higiene y prevención, con el objeto de contribuir a la imagen de “Establecimiento libre de COVID-19”.

CONTENIDOS

1. Conocimiento del marketing digital y su aplicación en la era COVID 19. 1.1. Fundamentos de marketing. 1.2. Plan de marketing. 1.3. Cliente 3.0. 1.4. Uso del marketing para la era COVID 19. 2. Caracterización de los diversos social media frente al reto de la era COVID 19. 2.1. Construcción de la identidad digital. 2.2. Tipología y gestión de contenidos en RRSS. 2.3. Facebook y Google+. 2.4. Youtube, Instagram, Pinterest, Periscope y LinkedIn. 2.5. Hootsuite. 2.6. Las redes sociales frente al reto de la era COVID-19. 3. Aplicación de la publicidad on-line en la era COVID 19. 3.1. Conceptos básicos: SEO y SEM. 3.2. SEM: formatos, canales y soportes. 3.3. AdWords y Youtube. 3.4. Facebook Ads. 3.5. Instagram, Twitter y LinkedIn. 3.6. La publicidad On-line en la era COVID 19. 4. Identificación de las diferentes herramientas digitales y su importancia en la era COVID19. 4.1. Funcionalidad y diseño web. 4.2. Blogs: WordPress. 4.3. Herramientas de Google: G. Trends y G. Forms. 4.4. Video digital: Powtoon y VideoScribe. 4.5. Email Marketing: Mailchimp y GMass. 4.6. Importancia de las herramientas digitales en la era COVID 19. 5. Manejo de analítica y métricas. 5.1. Métricas de social media y reputación. 5.2. Google Analytics.