



COMM09. Estrategia de comunicación de marketing en tiempos de coronavirus

Sku: PS1159

Horas: 15

Formato: HTML

OBJETIVOS

Aplicar una estrategia de comunicación de marketing orientada a transmitir los nuevos valores: empatía, confianza, seguridad y sostenibilidad.

CONTENIDOS

1. Comprensión del concepto de empatía y su utilidad para comunicar con seguridad. 1.1. Escucha activa con el cliente. 1.2. Comunicar un mensaje esperanzador, acorde a las sensaciones de nuestros públicos, nos permite conectar a un nivel profundo y humano. 1.3. Comunicación entre el equipo y los clientes. 2. Análisis del proceso para transformar una crisis en una oportunidad. 2.1. Segmentación. 2.2. Mirada a largo plazo. 2.3. Compromiso de los trabajadores. 2.4. Generar confianza desde la web y las redes sociales.