



Business intelligence básico (Curso basado en videopíldoras. Programa completo)

Sku: CURVIDEO_14

Horas: 18

Formato: Vídeo (Curso completo
con actividades evaluativas)

OBJETIVOS

- Dar a conocer la importancia de la Inteligencia de Negocio en el mundo tecnológico de las empresas, y conocer sobre sus orígenes, historia y principales componentes.
- Dar a conocer los diferentes componentes que forman parte de una solución de Inteligencia de Negocios con ejemplos reales.
- Conocer cuál es el objetivo de la Inteligencia de Negocios y porqué es tan valiosa hoy en día en las empresas.
- Repasar y poner en valor la diferencia entre datos, información y conocimiento.
- Revisar cómo aporta valor a diferentes departamentos de la empresa.
- Conocer en un contexto histórico cómo ha ido evolucionando el concepto de Inteligencia de Negocios, y cómo se ha perseguido siempre la misma finalidad.
- Aprender qué son y cómo se definen unos objetivos de medición en buena forma para poder aplicar Inteligencia de Negocios.
- Aprender cómo se estructura la información en un sistema de Inteligencia de Negocios.
- Ver conceptos claves en el mundo de la Inteligencia de Negocios como las dimensiones y los hechos, y así comprender mejor qué tipo de preguntas y respuestas podemos esperar obtener.
- Conocer cuál es la peculiaridad en cuanto a la forma de almacenar los datos en un repositorio de un sistema de Inteligencia de Negocios.
- Orientar este almacenamiento a potenciar las consultas de tipo analítico.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Las buenas decisiones.**
 - Importancia de la información y definición de Business Intelligence.
 - Consumo de la información.
 - Historia resumida del Business Intelligence.
 - Indicadores de rendimiento (KPI).

- Dimensiones y hechos.
- Cuaderno de actividades.
- **Unidad 2. Soluciones Business Intelligence.**
 - Repositorios de datos.
 - Limpieza de datos.
 - Arquitectura básica.
 - Autoservicio en Business Intelligence.
 - Ejemplo de Solución Business Intelligence.
 - Cuaderno de actividades.