



Business Intelligence: Las buenas decisiones.

Sku: CURVIDEO_15

Horas: 9

OBJETIVOS

- Dar a conocer la importancia de la Inteligencia de Negocio en el mundo tecnológico de las empresas, y conocer sobre sus orígenes, historia y principales componentes.
- Conocer cuál es el objetivo de la Inteligencia de Negocios y porqué es tan valiosa hoy en día en las empresas.
- Repasar y poner en valor la diferencia entre datos, información y conocimiento.
- Revisar cómo aporta valor a diferentes departamentos de la empresa.
- Conocer en un contexto histórico cómo ha ido evolucionando el concepto de Inteligencia de Negocios, y cómo se ha perseguido siempre la misma finalidad.
- Aprender qué son y cómo se definen unos objetivos de medición en buena forma para poder aplicar Inteligencia de Negocios.
- Aprender cómo se estructura la información en un sistema de Inteligencia de Negocios.
- Ver conceptos claves en el mundo de la Inteligencia de Negocios como las dimensiones y los hechos, y así comprender mejor qué tipo de preguntas y respuestas podemos esperar obtener.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Las buenas decisiones.**
 - Importancia de la información y definición de Business Intelligence
 - Consumo de la información
 - Historia resumida del Business Intelligence
 - Indicadores de rendimiento (KPI)
 - Dimensiones y hechos
 - Cuaderno de actividades.