



Principales Áreas del Comercio Exterior

Sku: PH16B05C03

Horas: 10

Formato: HTML

OBJETIVOS

1. Aprender cómo funciona y en que se basa el comercio exterior.
2. Saber qué es el marketing, cuáles son sus elementos principales.
3. Identificar las distintas ramas de la logística, su importancia en la cadena de suministros y el transporte.

CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior

1. Origen del comercio exterior

1.1. Intercambio en el comercio exterior 1.2. Barreras al comercio exterior 1.3. Defensa comercial

2. Introducción a la operativa del comercio internacional

2.1. Riesgos del comercio exterior Unidad 2. Marketing

1. Introducción al concepto de marketing
2. Evolución histórica del marketing
3. Orientación de marketing en la empresa
4. Elementos básicos del marketing

4.1. Marketing estratégico 4.2. Marketing operativo 4.3. Marketing mix Unidad 3. Logística

1. Logística

1.1. Logística empresarial 1.2. Logística de sistemas 1.3. La cadena de suministros 1.4. Hubs o plataformas logísticas 1.5. Operador logístico 1.6. La logística al servicio del comercio internacional

2. Transporte internacional
3. La organización en el transporte