



Aduana en Comercio Exterior

Sku: PH16B05C04

Horas: 20

Formato: HTML

OBJETIVOS

1. Aprender cómo funciona y en que se basa el comercio exterior.
2. Saber qué es el marketing, cuáles son sus elementos principales.
3. Saber la documentación de carga y transporte y como rellenarla.
4. Saber los certificados de seguros y su cobertura y documentos fiscales y medios de pago.
5. Aprender otros certificados como el de análisis o fitosanitario y sus consejos.
6. Identificar que operaciones llevan IVA y cuales están exentas.
7. Aprender a identificar oportunidades de vender fuera, la importancia de colaboraciones y adaptarse a los mercados.

CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior

1. Origen del comercio exterior

1.1. Intercambio en el comercio exterior 1.2. Barreras al comercio exterior 1.3. Defensa comercial

2. Introducción a la operativa del comercio internacional

2.1. Riesgos del comercio exterior Unidad 2. Marketing

1. Introducción al concepto de marketing
2. Evolución histórica del marketing
3. Orientación de marketing en la empresa
4. Elementos básicos del marketing

4.1. Marketing estratégico 4.2. Marketing operativo 4.3. Marketing mix Unidad 3.

Documentación, seguro y certificados

1. La documentación logística

- 2. Documentos comerciales
- 3. Documentos de transporte y seguro
- 3.1. Cuadro resumen/ características principales
 - 4. Certificado de seguro de transportes (Transport of Goods Insurance Certificate)
- 4.1. Certificados
 - 5. Documentos fiscales. DUA.
 - 6. Otros certificados

Unidad 4. Iva

- 1. El IVA en las exportaciones
- 2. La devolución de IVA para el Exportador (fuera de la Unión Europea)
- 3. Registro de devolución mensual del IVA
- 4. El IVA en las operaciones intracomunitarias

Unidad 5. Exportación

- 1. Comercialización. Formas de acceso a mercados internacionales
- 2. Exportación directa
- 2.1. El agente comercial o sales manager
- 2.2. El comercio electrónico
- 3. Exportación indirecta
- 3.1. Otras formas de distribución / compañías de trading
 - 4. Acuerdos de colaboración
- 4.1. Otras formas de distribución
 - 5. Implantación