



Área Jurídica y Financiera en Comercio Exterior

Sku: PH16B05C05

Horas: 15

Formato: HTML

OBJETIVOS

1. Aprender cómo funciona y en que se basa el comercio exterior.
2. Saber qué es el marketing, cuáles son sus elementos principales.
3. Identificar las distintas ramas de la logística, su importancia en la cadena de suministros y el transporte.
4. Identificar que operaciones llevan IVA y cuales están exentas.
5. Identificar en que nos debemos basar y mercado buscamos en función de creencias, cultura etc.

CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior

1. Origen del comercio exterior

1.1. Intercambio en el comercio exterior 1.2. Barreras al comercio exterior 1.3. Defensa comercial

2. Introducción a la operativa del comercio internacional

2.1. Riesgos del comercio exterior Unidad 2. Marketing

1. Introducción al concepto de marketing
2. Evolución histórica del marketing
3. Orientación de marketing en la empresa
4. Elementos básicos del marketing

4.1. Marketing estratégico 4.2. Marketing operativo 4.3. Marketing mix Unidad 3. Logística

1. Logística

1.1. Logística empresarial 1.2. Logística de sistemas 1.3. La cadena de suministros 1.4. Hubs o plataformas logísticas 1.5. Operador logístico 1.6. La logística al servicio del comercio internacional

2. Transporte internacional
3. La organización en el transporte

Unidad 4. Iva

1. El IVA en las exportaciones
2. La devolución de IVA para el Exportador (fuera de la Unión Europea)
3. Registro de devolución mensual del IVA
4. El IVA en las operaciones intracomunitarias

Unidad 5. Mercados

1. Selección de mercados exteriores
2. Aspectos legales