



# Selección de Mercados en Comercio Exterior

**Sku:** PH16B05C08

**Horas:** 15

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

1. Aprender cómo funciona y en que se basa el comercio exterior.
2. Saber qué es el marketing, cuáles son sus elementos principales.
3. Identificar en que nos debemos basar y mercado buscamos en función de creencias, cultura etc.
4. Aprender a identificar oportunidades de vender fuera, la importancia de colaboraciones y adaptarse a los mercados.
5. Saber hacer un estudio de mercado en país de destino, y conocer documentación aranceles etc.

## CONTENIDOS

### Unidad 1. Comercio exterior

1. Origen del comercio exterior

1.1. Intercambio en el comercio exterior 1.2. Barreras al comercio exterior 1.3. Defensa comercial

2. Introducción a la operativa del comercio internacional

2.1. Riesgos del comercio exterior Unidad 2. Marketing

1. Introducción al concepto de marketing
2. Evolución histórica del marketing
3. Orientación de marketing en la empresa
4. Elementos básicos del marketing

4.1. Marketing estratégico 4.2. Marketing operativo 4.3. Marketing mix Unidad 3. Mercados

1. Selección de mercados exteriores
2. Aspectos legales

### Unidad 4. Exportación

1. Comercialización. Formas de acceso a mercados internacionales
2. Exportación directa
- 2.1. El agente comercial o sales manager
- 2.2. El comercio electrónico
3. Exportación indirecta
- 3.1. Otras formas de distribución / compañías de trading
4. Acuerdos de colaboración
- 4.1. Otras formas de distribución
5. Implantación

#### Unidad 5. Enlaces

1. Enlaces de interés para la realización de operaciones en comercio exterior
- 1.1. La documentación que necesito para cada país, en caso de que decida exportar
- 1.2. Requisitos de importación por país
- 1.3. Aranceles, tasas e impuestos para cada producto / país de destino
- 1.4. Localizar estudios de mercado que me faciliten mi planificación estratégica
- 1.5. Estudios de competencia
- 1.6. Lugares de exposición, ferias y promoción de nuestros productos
- 1.7. Cómo obtener información a través de la red sobre comercio exterior
- 1.8. Información sobre instituciones que apoyan la gestión y el ejercicio del exportador