



La Economía Global

Sku: PH16B12C02

Horas: 8

Formato: HTML

OBJETIVOS

1. Conocer que son la OMC, FMI OCDE Y G20 y su papel en la globalización.
2. Estudiar el ambiente macro económico. Realizar estudios del entorno de un país.

CONTENIDOS

Unidad 1. Globalización

1. El proceso de globalización
2. Fuerzas impulsoras de la globalización
 - Impulso político e institucional
 - Avances tecnológicos en transportes y comunicaciones (TIC)
 - Liberalización de los flujos de capital
 - Consumidores globales (multiculturalismo)
 - Factores determinantes de la internacionalización empresarial
3. Ventajas y riesgos del proceso de globalización
4. Bloques regionales
 - La cooperación económica internacional
 - La integración económica

Unidad 2. Análisis del entorno

1. Naturaleza del marketing internacional
2. Marketing doméstico vs marketing internacional
3. Bases generales para el análisis del entorno
4. Ambiente macro económico
5. Ambiente demográfico
6. Ambiente cultural-social
7. Ambiente político-legal

8. Ambiente ecológico e infraestructuras