



Naturaleza del marketing internacional.

Sku: PH_16B12C03

Horas: 13

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer que son la OMC, FMI OCDE Y G20 y su papel en la globalización.
- Estudiar el ambiente macro económico. Realizar estudios del entorno de un país.
- Aprender el modelo de ventaja comparativa y modelo de Hecksher Ohlin. Ver que son barreras arancelarias, licencias de importación, medidas normalización, etc.

OBSERVACIONES

- Con este contenido de curso profesional el alumno conocerá el marketing internacional en empresas de actividad logística, se abarcarán aspectos como la economía global, la naturaleza del marketing internacional y los beneficios del comercio internacional.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Globalización.**
 - El proceso de globalización
 - Fuerzas impulsoras de la globalización
 - Impulso político e institucional
 - Avances tecnológicos en transportes y comunicaciones (TIC)
 - Liberalización de los flujos de capital
 - Consumidores globales (multiculturalismo)
 - Factores determinantes de la internacionalización empresarial
 - Ventajas y riesgos del proceso de globalización
 - Bloques regionales
 - La cooperación económica internacional
 - La integración económica

- **Unidad 2. Análisis del entorno.**

- Naturaleza del marketing internacional
- Marketing doméstico vs marketing internacional
- Bases generales para el análisis del entorno
- Ambiente macro económico
- Ambiente demográfico
- Ambiente cultural-social
- Ambiente político-legal
- Ambiente ecológico e infraestructuras

- **Unidad 3. Beneficios del comercio.**

- Teorías del comercio internacional
 - Modelo de la ventaja comparativa
 - Modelo de Hecksher Ohlin
- Hipótesis del ciclo de vida de un producto
- Instrumentos de política comercial
 - Políticas comerciales internacionales
 - Razones gubernamentales para establecer controles
 - Análisis coste-beneficio: arancel, subsidio y una cuota
 - Barreras arancelarias
 - Barreras no arancelarias
 - Licencias de importación
 - Normas de origen
 - Medidas de normalización
 - Normas fitosanitarias