



ADGG081PO. Fundamentos de web 2.0 y redes sociales

Sku: 40347IN

Horas: 10

Formato: HTML

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0, así como otros términos asociados a este y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.

CONTENIDOS

Fundamentos de web 2.0 y redes sociales

- Definición de la web 2.0
- Servicios asociados - Blogs. - Wikis. - Redes sociales. - Recursos disponibles.
- Consecuencias de la web 2.0 - Necesidad en la empresa.
- Evolución a la web 3.0