



Máster en cosmética y dermofarmacia

Sku: MASUEMCONL0051

Horas: 160

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Proporcionar conocimientos prácticos técnicos y gerenciales necesarios para desarrollar su potencial profesional en este sector.
- Garantizar la formación de expertos en el ámbito de la cosmética y la dermofarmacia.
- Aportar una visión global del proceso de creación de un nuevo producto cosmético, desde el concepto o idea gráfica hasta su lanzamiento al mercado.
- Abordar la interrelación entre los departamentos de Marketing e I+D para el desarrollo de nuevos productos, contemplando los diferentes estudios para acreditar la eficacia y seguridad de los productos.
- Mejorar los elementos diferenciales en la comercialización de cosméticos en función del canal (consumo, farmacia, etc.) y las nuevas herramientas de comunicación basadas en nuevas tecnologías.

CONTENIDOS

Módulo I.: Cosmética y dermofarmacia. Tema I. Conceptos y evolución histórica:

- Introducción.
- Definición de cosmética y dermofarmacia.
- Formas cosméticas.
- Vectores cosméticos.
- Evolución histórica.
- Tendencias actuales.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema II. La piel:

- Introducción.

- Estructura de la piel.
- Anexos de la piel.
- Funciones de la piel.
- Tipos de piel.
- Cuidados de la piel.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema III. Limpieza e hidratación del cuerpo:

- Introducción.
- Limpieza del cuerpo.
 - Sistemas de limpieza.
 - pH Neutro e higiene íntima.
 - Hidratación de la piel y emulsiones hidratantes.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema IV. Tratamientos corporales:

- Introducción.
- Dermatitis.
- Estrías y flacidez.
- Celulitis.
- Piernas cansadas.
- Tratamientos corporales alternativos.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema V. Depilación - manos y uñas:

- Introducción.
- Depilación.
- Manos y uñas.
 - Manos.
 - Uñas.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema VI. Pies - desodorantes:

- Introducción.
- Pies.
- Desodorantes.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema VII. Perfumes y colonias:

- Introducción.
- Esencias.
- Perfumes.
- Cosméticos para perfumar.
- Conservación, evaluación de perfumes y estos utilizados en diversos cosméticos.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema VIII. Cosmética facial:

- Introducción.
- Tipos y limpieza de cutis.
- Peelings y desmaquillador ocular.
- Hidratación del cutis.
- Tratamiento de cutis.
- Acné.
- Cosmética antienvjecimiento.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema IX. Cosmética decorativa:

- Introducción.
- Luz, color y fondos de maquillaje.
- Aditivos, elementos de tratamiento, maquillajes compactos y polvos faciales.
- Maquillaje de los ojos.
- Maquillaje de labios y coloretes.
- Maquillaje corrector.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema X. El pelo. Problemas frecuentes:

- Introducción.
- Estructura del pelo y crecimiento capilar.
- Champú.
- Problemas frecuentes.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema XI. Productos para el peinado, decolorantes y tintes:

- Introducción.
- Productos para el peinado.
 - Acondicionadores.
 - Cosméticos fijadores del peinado.
 - Productos para rizar y desrizar.
 - Decolorantes.
 - Tintes capilares.

- Precauciones con los cosméticos capilares.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema XII. Cosmética masculina:

- Introducción.
- Características diferenciales de la piel masculina.
- Cosméticos para el afeitado.
- Afeitado problemático.
- Cosméticos para antes y después del afeitado.
- Vitaminas, minerales, oligoelementos y otros cosméticos masculinos.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema XIII. El bebé:

- Introducción.
- Características de la piel y trastornos cutáneos más comunes en los bebés.
- Cosmética infantil.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema XIV. Fotoprotección:

- Introducción.
- Tipos y efectos en las radiaciones.
- Efectos de la luz solar.
- Melanoma.
- Índice ultravioleta (UVI).
- Fotoprotección de la propia piel y medidas de protección.
- Cosmética de productos solares.
 - Fotoprotectores.
 - Fotoprotección infantil.
 - Recomendaciones de la fundación de cáncer de piel.
 - Productos para después del sol (after sun).
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema XV. Salud bucodental:

- Introducción.
- Cavidad oral.
- Problemas dentales.
 - Depósitos.
 - Enfermedades más frecuentes.
 - Higiene bucodental.
 - Cosmética bucodental.

- Flúor y registro dental.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema XVI. Legislación cosmética:

- Introducción.
- Generalidades.
- Real decreto 1599/1997 y modificaciones posteriores.
- Experimentación con animales.
- Productos milagro.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema XVII. Inocuidad, eficacia y buenas prácticas de fabricación:

- Introducción.
- Control de inocuidad.
- Cosmetovigilancia.
- Eficacia.
- Buenas prácticas de fabricación.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Módulo II.: Plantas medicinales Tema I. Historia de la homeopatía:

- Introducción.
- Breve referencia histórica.
 - Breve historia de la homeopatía en España.
- El origen de la fitoterapia.
- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

Tema II. Cultivo y tratamiento de las plantas medicinales:

- Introducción.
- El cultivo y la recolección.
- Las distintas formas de preparación.
- Dosis.
- Contraindicaciones y efectos secundarios.
- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

Tema III. La actuación de las plantas medicinales:

- Introducción.

- Principios activos de las plantas medicinales.
- Propiedades de las plantas medicinales.
- Clasificación farmacológica de las plantas.
- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

Tema IV. Principales plantas medicinales:

- Plantas medicinales por orden alfabético (A-Z).
- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

Tema V. Remedios naturales:

- Introducción.
- Remedios naturales.
- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

Módulo III.: Introducción a los estudios clínicos y epidemiológicos Tema I. Introducción a la epidemiología:

- Introducción.
- Definición y principios de la epidemiología.
- Origen y propósitos de la epidemiología clínica.
- Situación actual.
- Usos de la epidemiología.
- ¿Epidemiología clínica o clínica epidemiológica?
- ¿Medicina basada en la evidencia o en la incertidumbre?
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema II. Introducción a los diseños epidemiológicos. Cómo y por qué investiga la epidemiología:

- Elección del diseño epidemiológico.
- Etapas en el diseño de una investigación epidemiológica.
- Características de la exposición.
- Las medidas de la epidemiología.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema III. Tipos de estudios epidemiológicos. Clasificaciones:

- Clasificaciones.

- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema IV. Estudios descriptivos:

- Introducción.
- Estudios ecológicos.
- Series de casos.
- Estudios transversales (de prevalencia).
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema V. Estudios analíticos:

- Introducción.
- Estudios observacionales.
 - Estudio de casos y controles.
 - Estudio de cohortes (o de seguimiento).
 - Diseño de los estudios de cohortes.
 - Estructura adoptada por los estudios de cohortes.
 - Principales usos de los estudios de cohorte.
 - Algunas limitaciones propias de estos diseños.
- Estudios experimentales.
 - Diferentes tipos de ensayos clínicos.
 - Otros tipos de ensayos clínicos.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema VI. Variables del estudio:

- Variables dependientes.
- Variables independientes.
- Resumen.

Tema VII. Elementos de la investigación:

- La pregunta de la investigación, hipótesis y randomización.
- Población, muestra y muestreo.
- Maniobra, resultado u outcome y validez.
- Variable.
- Asignación aleatoria.
- Consentimiento informado y reproducibilidad.
- Cuantificación del riesgo en un estudio.
 - Intervalos de confianza para la estimación del riesgo.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema VIII. Estadística descriptiva e inferencial:

- Introducción.
- Medidas de descripción de datos.
- Lo que deben medir las estadísticas.
 - Desviación estándar, intervalo de confianza y estándar de oro.
 - Sensibilidad, especificidad y distribución normal.
 - Tendencia central, incidencia y prevalencia.
 - Varianza, amplitud o rango y medida de la dispersión de una muestra.
 - Diferencias, distribución y diseño.
 - Meta-análisis, modelos y nivel de significación.
 - Número que es Necesario Tratar (NNT).
 - P (p- valor), P (Probabilidad) y percentil.
 - Coeficientes y significaciones.
 - Tabla de contingencia.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema IX. Pruebas estadísticas:

- Introducción.
- Pruebas.
- Análisis.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema X. Sesgos. Precisión y validez de un estudio:

- Introducción.
- Sesgo.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema XI. Test estadísticos:

- Introducción.
- Prueba de Kolmogorov-Smirnov y prueba de F.
- Test de chi al cuadrado y prueba exacta de Fisher.
- Prueba de McNemar, prueba binomial y test de correlación de Pearson.
- Coeficiente de Kappa.
- Coeficiente de correlación intraclass (ICC).
- Test de correlación de Spearman, test de Wilcoxon y prueba de Shapiro-Wilks.
- Prueba "t" de Student-Fisher.
- Test de Mann-Whitney.
- Prueba de Kruskal-Wallis.
- Pruebas no-paramétricas.
- Elección de la técnica estadística apropiada.
- Los pasos siguientes.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema XII. Búsqueda y selección de información:

- Introducción.
- Modos de acceso y metodología de búsqueda.
- Direcciones de algunas bases de datos accesibles a través de Internet.
- La búsqueda en la base de datos Medline a través de Internet (PUBMED).
- Resumen.
- Autoevaluación.

Módulo IV.: Marketing para las organizaciones del siglo XXI Tema I. Introducción:

- Introducción.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema II. Orientación estratégica:

- Introducción.
- Gestión de la experiencia del cliente.
- Customer Journey.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema III. Marketing digital:

- Introducción.
- La página web.
- Socialización y atracción de usuarios al sitio web.
- Análisis y refinamiento de datos.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema IV. Inbound Marketing:

- Introducción.
- El embudo de conversión.
- Los principales activos del Inbound Marketing.
- Herramientas para Inbound Marketing.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema V. Lead Generation:

- Introducción.
- Modelo de generación de leads.
- La automatización del proceso de generación de leads.
 - Lead Scoring.
 - Lead Nurturing.
- Resumen.

- Autoevaluación.

Tema VI. E-commerce vs Social Commerce:

- Introducción.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema VII. Branding:

- Introducción.
- La reputación corporativa online.
- Plan de Reputación Corporativa Online.
- Gestión de crisis.
- Herramientas de monitorización.
- Responsabilidad Social Corporativa y Marketing Social.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema VIII. Nuevas tipologías de Marketing:

- Marketing experiencial.
- Marketing emocional.
- Neuromarketing.
- Marketing relacional.
- Marketing de afiliación.
- Marketing holístico.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema IX. Publicidad en el siglo XXI:

- Introducción.
- Search Engine Optimization (SEO).
- Search Engine Marketing (SEM).
- Social Media Advertising (SMA).
 - Facebook.
 - Twitter.
 - LinkedIn.
 - YouTube.
 - Instagram.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema X. La comunicación en el siglo XXI:

- Introducción.
- Blogs.

- Wiki.
- Webinars.
- Redes Sociales.
- Monitorización de la actividad.
- Community Manager.
- Resumen.
- Autoevaluación.