



# Facebook para empresas e Instagram marketing

**Sku:** 10278IN\_0734\_R

**Horas:** 60

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

- Conocer cómo se adapta la elaboración del plan de marketing tradicional a las especificaciones que comportan las redes sociales y herramientas 2.0.
- Aprender la importancia en la planificación estratégica de la creación del social media plan, documento indispensable antes de iniciar cualquier acción 2.0.
- Conocer la importancia del eBranding como filosofía del marketing y punto de salida de nuestras acciones.
- Aprender a desarrollar los diferentes perfiles que pone a nuestra disposición Facebook para desarrollar las relaciones sociales y generar conversación alrededor de la marca.
- Conocer a fondo la elaboración e implementación de las páginas y grupos desde la empresa.
- Desarrollar habilidades comunicativas que permitan una implementación efectiva de Facebook en la estrategia comunicativa de la empresa.
- Conocer la historia y el origen de Instagram.
- Aprender a crear una cuenta de Instagram y una marca empresarial o personal, y saber definir correctamente sus objetivos.
- Conocer y analizar la audiencia con los datos que ofrece Instagram.
- Descubrir las diferentes herramientas de esta app para potenciar las interacciones con la audiencia.
- Conocer los diferentes tipos de contenido que pueden publicarse en Instagram.
- Aprender a adaptar los tamaños de las publicaciones.
- Conocer el funcionamiento del algoritmo de Instagram como forma de posicionar el contenido.
- Aprender a subir vídeos a IGTV o reels y a hacer directos.
- Saber cómo analizar las reacciones del público de la cuenta a través de las herramientas de Instagram.
- Aprender a incrementar los seguidores.
- Mantener una lista sólida de seguidores.
- Conocer aplicaciones diseñadas para aquellos seguidores que han dejado de serlo.
- Realizar sorteos y colaboraciones con el objetivo de alcanzar nuevos seguidores.

- Conocer las promociones, anuncios, cómo funciona Instagram Ads y cuáles son las mejores estrategias de marketing en Instagram para tener éxito.
- Estudiar la figura del influencer y aprender cómo este destaca e influye actualmente en la sociedad y en las redes sociales.
- Aprender cómo funcionan las colaboraciones entre la marca y el influencer.
- Conocer los distintos tipos de colaboraciones.
- Conocer qué es el engagement y aprender a medirlo en Instagram.
- Saber qué es un plan ante crisis y aprender a afrontarlo enfocándolo en las redes sociales.
- Manejar algunas herramientas claves de marketing usadas en Instagram para mejorar el día a día.
- Aprender a utilizar herramientas de edición de fotografías y vídeos que aporten y potencien la creatividad y presencia de marca en Instagram.
- Trabajar en el entorno de trabajo de algunos bancos de imágenes como recursos adicionales para el uso en Instagram.

## CONTENIDOS

### MÓDULO I: Facebook para empresas y emprendedores

- **Social media marketing**
  - Introducción.
  - Social media marketing.
  - Social media engagement.
  - Social CRM.
  - El community manager.
  - ¿Por qué elegir Facebook?
  - Caso de éxito: Obermuttern.
  - Resumen.
- **Facebook marketing**
  - Introducción.
  - eBranding.
  - Facebook marketing.
  - ¿Perfil, grupo o página?
  - Caso de éxito: hotel Entremares.
  - Resumen.
- **Las páginas**
  - Introducción.
  - Crear una página paso a paso.
  - Interfaz de Facebook.
  - Caso de éxito: Oreo.
  - Resumen.
- **Aplicaciones**

- Introducción.
  - Aplicaciones.
  - Aplicaciones propias: eventos y notas.
  - Aplicaciones profesionales.
  - Caso de éxito: Red Bull.
  - Resumen.
- **Los grupos**
    - Introducción.
    - El grupo y su creación.
    - Los grupos como herramienta de comunicación interna.
    - Caso de éxito: Imagina... Crea.
    - Resumen.
- **Integración con otras herramientas**
    - Introducción.
    - Twitter.
    - Wordpress.
    - SlideShare.
    - Marcadores sociales.
    - Pinterest.
    - Instagram.
    - YouTube.
    - Foursquare.
    - Google Glass.
    - Caso de éxito: Real Madrid F.C.
    - Resumen.
- **Marketing para fans**
    - Introducción.
    - Inbound marketing.
    - EdgeRank.
    - Marketing para fans.
    - Optimizar la interacción.
    - Convertir usuarios en compradores.
    - Rentabilizar.
    - Caso de éxito: Hawkers.
    - Resumen.
- **Plataforma publicitaria**
    - Introducción.
    - Publicidad en Facebook.
    - Caso de éxito: Privalia.
    - Resumen.
- **Métricas y monitorización**
    - Introducción.
    - Key Performance Indicators.
-

- Facebook Insights.
- Monitorización: del ROI al IOR.
- Caso de éxito: Coca-Cola.

## **MÓDULO II: Instagram marketing**

### **• Instagram empresarial**

- ¿Qué es Instagram?
  - Descripción
  - Origen
- Iniciar un plan empresarial en Instagram
  - Crea una cuenta
  - Definir los objetivos y la marca personal
  - Definir la audiencia
- ¿Cómo optimizar el perfil?
  - Decidir el nombre y la foto de perfil
  - Elaborar una buena descripción
  - Señalar el nicho profesional y la página web
  - Añadir información de contacto
  - Usar los botones de llamada a la acción
  - Publicar a la hora correcta

### **• Tipos de publicaciones**

- Post
  - Contenido
  - Hacer descripciones geniales
  - Tamaño
  - Feed
    - Tipos de feed
  - 59 del color
  - Usa hashtag
  - Ofrecer feedback
- Stories
  - Stories 24 h
  - Stories destacadas
- IGTV
- Reels
- Directos, Live o Instagram Live

### **• Followers**

- ¿Cómo incrementar el número de seguidores?
- Cómo mantener una lista de seguidores sólida
- Colaboraciones, sorteos y promociones para conseguir nuevos seguidores
- Aplicaciones para dejar de seguir a tus unfollowers
- Estrategias de marketing

### **• Influencers**

- Qué es un influencer
  - Cómo ser influencer
  - Consejos para ser un influencer

- Colaboraciones
  - Colaboraciones con las marcas
- **Marketing en instagram**
  - Engagement
    - ¿Qué es y cómo calcular el engagement?
    - Alcance
    - Impresiones
  - Plan ante crisis
  - Ejemplos de herramientas de marketing para Instagram
    - Linktree
    - Iconosquare
    - Hootsuite
  - Ejemplos de herramientas para la edición del contenido de Instagram
    - Unfold
  - Bancos de imágenes
    - Freepik
    - Pixabay