



# FCOO11. Soft Skills en procesos de selección de recursos humanos en las empresas.

**Sku:** PS\_FCOO11

**Horas:** 25

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

- Identificar y analizar las ventajas de las habilidades personales o Soft Skills para superar procesos de selección así como conservar el puesto de trabajo a partir de las necesidades y exigencias actuales de las organizaciones, reconociendo la responsabilidad personal como factor de cambio.

## CONTENIDOS

- **Unidad 1. Soft skills en procesos de selección de recursos humanos en las empresas.**
  - Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas.
    - Caracterización de las Habilidades personales o Soft Skills
      - Diferenciación entre habilidades duras (Hard skills) y habilidades blandas (Soft Skills).
      - Recomendación UE-2018 “Competencias Clave para el aprendizaje a lo largo de la vida”
      - Ventajas e inconvenientes de las Soft Skills en las empresas y organizaciones
    - Competencias personales, sociales y aprendiendo a aprender (Recomendación UE-2018)
      - Comprensión de códigos de conducta y reglas de comunicación en diferentes sociedades y contextos (Multiculturalidad)
      - Comunicación constructiva. Escucha activa y asertividad
      - Desarrollo de pensamiento crítico. Capacidad de análisis. Creatividad
      - Trabajo colaborativo y autónomo
      - Trabajo en equipo. Liderazgo y dirección de grupos de trabajo. Toma de decisiones

- Gestión de la resiliencia, incertidumbre y estrés. Trabajo en contextos complejos.
- Gestión de conflictos. Capacidad de negociación. Tolerancia ante diferentes enfoques
- Capacidad de generar confianza. Empatía
- Búsqueda de fuentes fiables de conocimiento
- Utilización del Autoaprendizaje (Entornos Personales de Aprendizaje)
- Organización y preservación del propio aprendizaje, evaluarlo y compartirlo
- Gestión de equipos de trabajo con metodologías ágiles
  - Agilidad como forma de gestionar proyectos personales y de empresa
  - Metodologías ágiles más utilizadas: Kanban, Design Thinking, Lean Manufacturing, Lean Startup, Design Sprint (Google Sprint Ventures).
  - Metodología Scrum
- Identificación del compromiso como indicador de rentabilidad y de mantenimiento del puesto de trabajo.
  - Definición de compromiso
  - Modelos de compromiso
  - Utilización de recursos de Internet en el ámbito profesional
  - Redes sociales profesionales. Influencia social y presencia digital. La importancia del “like”.
  - Reputación online, configuración de privacidad y derecho al olvido.
- Habilidades de gestión, personales y sociales
  - Impulso de las Soft Skills y su valor en el funcionamiento de las relaciones personales y en las organizaciones.
  - Reconocer la importancia de analizar e identificar correctamente a los interlocutores para mejorar la interacción social, ya sea presencial o digitalmente
  - Valoración de las ventajas que supone la integración de las Soft Skills para mejorar la capacidad de presentar y expresar ideas en un desarrollo profesional.
  - Toma de conciencia del papel de internet en la consecución y conservación de trabajo.
  - Fomento de la Desarrollar la capacidad de autoaprendizaje.