



FCOO11. Soft Skills en procesos de selección de recursos humanos en las empresas.

Sku: PS_FCOO11

Horas: 25

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Identificar y analizar las ventajas de las habilidades personales o Soft Skills para superar procesos de selección así como conservar el puesto de trabajo a partir de las necesidades y exigencias actuales de las organizaciones, reconociendo la responsabilidad personal como factor de cambio.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Soft skills en procesos de selección de recursos humanos en las empresas.**
 - Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas.
 - Caracterización de las Habilidades personales o Soft Skills
 - Diferenciación entre habilidades duras (Hard skills) y habilidades blandas (Soft Skills).
 - Recomendación UE-2018 “Competencias Clave para el aprendizaje a lo largo de la vida”
 - Ventajas e inconvenientes de las Soft Skills en las empresas y organizaciones
 - Competencias personales, sociales y aprendiendo a aprender (Recomendación UE-2018)
 - Comprensión de códigos de conducta y reglas de comunicación en diferentes sociedades y contextos (Multiculturalidad)
 - Comunicación constructiva. Escucha activa y asertividad
 - Desarrollo de pensamiento crítico. Capacidad de análisis. Creatividad
 - Trabajo colaborativo y autónomo
 - Trabajo en equipo. Liderazgo y dirección de grupos de trabajo. Toma de decisiones

- Gestión de la resiliencia, incertidumbre y estrés. Trabajo en contextos complejos.
- Gestión de conflictos. Capacidad de negociación. Tolerancia ante diferentes enfoques
- Capacidad de generar confianza. Empatía
- Búsqueda de fuentes fiables de conocimiento
- Utilización del Autoaprendizaje (Entornos Personales de Aprendizaje)
- Organización y preservación del propio aprendizaje, evaluarlo y compartirlo
- Gestión de equipos de trabajo con metodologías ágiles
 - Agilidad como forma de gestionar proyectos personales y de empresa
 - Metodologías ágiles más utilizadas: Kanban, Design Thinking, Lean Manufacturing, Lean Startup, Design Sprint (Google Sprint Ventures).
 - Metodología Scrum
- Identificación del compromiso como indicador de rentabilidad y de mantenimiento del puesto de trabajo.
 - Definición de compromiso
 - Modelos de compromiso
 - Utilización de recursos de Internet en el ámbito profesional
 - Redes sociales profesionales. Influencia social y presencia digital. La importancia del “like”.
 - Reputación online, configuración de privacidad y derecho al olvido.
- Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Impulso de las Soft Skills y su valor en el funcionamiento de las relaciones personales y en las organizaciones.
 - Reconocer la importancia de analizar e identificar correctamente a los interlocutores para mejorar la interacción social, ya sea presencial o digitalmente
 - Valoración de las ventajas que supone la integración de las Soft Skills para mejorar la capacidad de presentar y expresar ideas en un desarrollo profesional.
 - Toma de conciencia del papel de internet en la consecución y conservación de trabajo.
 - Fomento de la Desarrollar la capacidad de autoaprendizaje.