MF1000_3. Organización comercial.

Sku: PA_MF1000_3

Horas: 120

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Organizar, realizar y controlar las operaciones comerciales en contacto directo con los clientes o a través de tecnologías de información y comunicación.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. UF1723: Dirección y estrategia de la actividad e intermediación comercial.**
  - Marco económico del comercio y la intermediación comercial
  - Oportunidades y puesta en marcha de la actividad de ventas e intermediación
  - Marco jurídico y contratación en el comercio e intermediación comercial
  - Dirección comercial y logística comercial

- **Unidad 2. UF1724. Gestión económico-financiera básica de la actividad comercial de ventas e intermediación comercial.**
  - Presupuestos y contabilidad básica de la actividad comercial.
  - Financiación básica y viabilidad económica de la actividad comercial
  - Gestión administrativa y documental de la actividad comercial
  - Gestión administrativa y documental de la actividad comercial
  - Gestión contable, fiscal y laboral básica en la actividad comercial