



IFCM04. Competencias digitales.

Sku: PSIFCM04

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Adquirir las competencias digitales y habilidades necesarias para triunfar en una organización en el siglo XXI

CONTENIDOS

- **1. Competencias digitales**

- Identificación de las competencias digitales.
 - Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model.
 - Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado de SDM.
 - Conocimiento y mindset digital.
 - Gestión y manejo de la información digital.
 - Modelos de comunicación digital.
 - Trabajo en red.
 - Aprendizaje continuo.
 - Visión estratégica.
 - Liderazgo en red.
 - Orientación y entendimiento del nuevo cliente.
 - Capacidad práctica: Uso de herramientas digitales.
- Aplicación de habilidades y liderazgo.
 - ¿Qué es liderar? Características.
 - Influencia.
 - Intención.
 - Responsabilidad.
 - Cambio.
 - Propósito compartido.

- Seguidores.
- Capacidad práctica: Uso de estrategias de liderazgo.
- Análisis de los líderes y su personalidad.
 - Visión y Valores.
 - Ejemplo y participación.
 - Optimismo y resistencia.
 - Elaboración de Mensajes y comunicación.
 - Gestión del riesgo y del conflicto.
 - Capacidad práctica: Elaboración de una estrategia para la resolución de conflictos.
- Análisis de los líderes en la era de la colaboración.
 - Dirección innovadora.
 - Desarrollo de nuevas capacidades.
 - Gestión de la energía y actitud.
 - Capacidad práctica: Clasificación de las capacidades necesarias de los líderes en la era de la colaboración.