



## IFCM04. Competencias digitales.

**Sku:** PSIFCM04

**Horas:** 30

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Adquirir las competencias digitales y habilidades necesarias para triunfar en una organización en el siglo XXI

### CONTENIDOS

- **1. Competencias digitales**

- Identificación de las competencias digitales.
  - Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model.
  - Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado de SDM.
  - Conocimiento y mindset digital.
  - Gestión y manejo de la información digital.
  - Modelos de comunicación digital.
  - Trabajo en red.
  - Aprendizaje continuo.
  - Visión estratégica.
  - Liderazgo en red.
  - Orientación y entendimiento del nuevo cliente.
  - Capacidad práctica: Uso de herramientas digitales.
- Aplicación de habilidades y liderazgo.
  - ¿Qué es liderar? Características.
  - Influencia.
  - Intención.
  - Responsabilidad.
  - Cambio.
  - Propósito compartido.

- Seguidores.
- Capacidad práctica: Uso de estrategias de liderazgo.
- Análisis de los líderes y su personalidad.
  - Visión y Valores.
  - Ejemplo y participación.
  - Optimismo y resistencia.
  - Elaboración de Mensajes y comunicación.
  - Gestión del riesgo y del conflicto.
  - Capacidad práctica: Elaboración de una estrategia para la resolución de conflictos.
- Análisis de los líderes en la era de la colaboración.
  - Dirección innovadora.
  - Desarrollo de nuevas capacidades.
  - Gestión de la energía y actitud.
  - Capacidad práctica: Clasificación de las capacidades necesarias de los líderes en la era de la colaboración.