



## IFCM05. Digital business program

**Sku:** PSIFCM05

**Horas:** 150

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Desarrollar un programa ejecutivo para una nueva generación de profesionales y directivos con visión global de los entornos empresariales y un conocimiento profundo de los procesos de transformación digital.

### CONTENIDOS

- **1. Digital Business Program**
  - Análisis de modelos de negocio, estrategia competitiva e innovación.
    - Transformación Digital y nuevos entornos empresariales.
    - Dirección Estratégica en entornos digitales.
    - Innovación y Design Thinking.
    - Value Proposition Design.
    - Desarrollo de nuevos Modelos de Negocio.
    - Capacidad práctica: Clasificación de modelos de negocio.
  - Aplicación de estrategias de cliente.
    - Conocimiento del Cliente Digital.
    - Análisis del Marketing Digital.
    - Conocimiento de Reputación y Marca.
    - Desarrollo de Clientes.
    - Análisis de Metodologías B2B.
    - Inbound&Outbound Marketing.
    - Desarrollo de Habilidades de Comunicación.
    - Social Media Strategy.
    - Publicidad y Comunicación digital.
    - Comercio Electrónico.
    - Analítica y Posicionamiento en Internet.

- Capacidad práctica: Elaboración de una estrategia de marketing enfocada al cliente.
- Análisis de finanzas y operaciones en los nuevos entornos.
  - Dirección Financiera.
  - Dirección de Operaciones.
  - Análisis de Metodologías Lean y Agyle.
  - Supply Chain.
  - Capacidad práctica: Elaboración de un plan de operaciones y financiero en los nuevos entornos empresariales.
- Desarrollo de habilidades de liderazgo, cultura y talento.
  - Desarrollo de habilidades de Liderazgo y Transformación.
  - Análisis Digital Mindset.
  - Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model.
  - Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado del SDM.
  - Análisis de Cultura, talento y Habilidades en la nueva era digital.