



IFCT105. Business intelligence para tu negocio.

Sku: PSIFCT105

Horas: 40

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer las diferentes herramientas y metodología del Business Intelligence para diseñar un modelo de análisis de datos que permita llevar a cabo la toma de decisiones de una manera correcta.

CONTENIDOS

- **1. Business Intelligence para tu negocio.**
 - Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas
 - Aproximación a la inteligencia de negocios.
 - Gestión de proyectos BI.
 - Planificación de un proyecto BI.
 - Definición de objetivos.
 - Establecimiento de indicadores.
 - Determinación del plazo de tiempo.
 - Designación de responsables.
 - Definición de actividades.
 - Establecimiento recursos necesarios para conseguir resultados.
 - Medidas de seguimiento y control
 - Acciones correctoras.
 - Volver a medir y volver a ajustar.
 - Análisis de Riesgos de un proyecto BI.
 - Desarrollo de un proyecto BI:
 - Procesos de extracción.
 - Transformación.
 - Carga de datos.
 - Generación de reportes.

- Conocimiento de la herramienta Dashboard.
 - Requisitos de un Dashboard para la estrategia de la empresa.
 - Usos.
 - Cómo utilizar un Dashboard.
- Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Mejora de la gestión y eficacia en la toma de decisiones, aplicando los conceptos básicos sobre la inteligencia de negocios (BI) y conociendo las herramientas y estrategias necesarias para el diseño de un modelaje de datos.
 - Conocimiento de las herramientas necesarias para realizar una presentación de datos oportuna con la información específica y necesaria para la toma de decisiones.
- **2. Business Intelligence: Aplicación empresarial.**
 - Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas
 - Aplicación de lo anteriormente aprendido a un negocio real.
 - Aproximación al concepto de empresa.
 - Aplicación de un proyecto de Business Intelligence (BI) a cualquier negocio empresarial.
 - Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Aproximación al concepto de empresa, su origen, objetivo y línea de negocio para la comprensión de la importancia del análisis de datos en la toma de decisiones.
 - Conocimiento de las herramientas y estrategias necesarias para el diseño de un modelaje de datos que permita una mejora en el proceso de toma de decisiones en una empresa con independencia de la actividad a desarrollar.