



## IFCT105. Business intelligence para tu negocio.

**Sku:** PSIFCT105

**Horas:** 40

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Conocer las diferentes herramientas y metodología del Business Intelligence para diseñar un modelo de análisis de datos que permita llevar a cabo la toma de decisiones de una manera correcta.

### CONTENIDOS

- **1. Business Intelligence para tu negocio.**
  - Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas
    - Aproximación a la inteligencia de negocios.
    - Gestión de proyectos BI.
    - Planificación de un proyecto BI.
      - Definición de objetivos.
      - Establecimiento de indicadores.
      - Determinación del plazo de tiempo.
      - Designación de responsables.
      - Definición de actividades.
      - Establecimiento recursos necesarios para conseguir resultados.
      - Medidas de seguimiento y control
      - Acciones correctoras.
      - Volver a medir y volver a ajustar.
    - Análisis de Riesgos de un proyecto BI.
    - Desarrollo de un proyecto BI:
      - Procesos de extracción.
      - Transformación.
      - Carga de datos.
    - Generación de reportes.

- Conocimiento de la herramienta Dashboard.
  - Requisitos de un Dashboard para la estrategia de la empresa.
  - Usos.
  - Cómo utilizar un Dashboard.
- Habilidades de gestión, personales y sociales
  - Mejora de la gestión y eficacia en la toma de decisiones, aplicando los conceptos básicos sobre la inteligencia de negocios (BI) y conociendo las herramientas y estrategias necesarias para el diseño de un modelaje de datos.
  - Conocimiento de las herramientas necesarias para realizar una presentación de datos oportuna con la información específica y necesaria para la toma de decisiones.
- **2. Business Intelligence: Aplicación empresarial.**
  - Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas
    - Aplicación de lo anteriormente aprendido a un negocio real.
      - Aproximación al concepto de empresa.
      - Aplicación de un proyecto de Business Intelligence (BI) a cualquier negocio empresarial.
  - Habilidades de gestión, personales y sociales
    - Aproximación al concepto de empresa, su origen, objetivo y línea de negocio para la comprensión de la importancia del análisis de datos en la toma de decisiones.
    - Conocimiento de las herramientas y estrategias necesarias para el diseño de un modelaje de datos que permita una mejora en el proceso de toma de decisiones en una empresa con independencia de la actividad a desarrollar.