



# Modelando business intelligence.

**Sku:** CURVIDEO\_56

**Horas:** 10:30

## OBJETIVOS

- Dar a conocer la importancia de la Inteligencia de Negocio en el mundo tecnológico de las empresas, y conocer sobre sus orígenes, historia y principales usos y tipos de salidas.
- Conocer cuál es el objetivo de la Inteligencia de Negocios y por qué es tan valiosa hoy en día en las empresas.
- Revisar cómo aporta valor a diferentes departamentos de la empresa.
- Conocer en un contexto histórico como ha ido evolucionando el concepto de Inteligencia de Negocios, pero cómo se ha perseguido siempre la misma finalidad.
- Aprender sobre el mundo de la transacción y por qué no es ágil para el análisis de datos.
- Aprender cómo se estructura la información en un sistema de Inteligencia de Negocios.
- Aprender diferentes tipos de salidas de un sistema de BI y su público objetivo.

## CONTENIDOS

- **Unidad 1. Modelando Business Intelligence.**
  - Historia extendida del Business Intelligence
  - La transacción
  - Modelado de datos
  - Tipos de salidas
  - Reportes BI
  - Cuadro de mando integral
  - Cuaderno de actividades