

IFCT39. Posicionamiento web y marketing digital en buscadores.



Sku: PSIFCT39

Horas: 100

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Desarrollar habilidades para conseguir el posicionamiento en buscadores de páginas web corporativas, así como realizar y analizar campañas de marketing digital.

CONTENIDOS

- **1. Posicionamiento web**

- **Objetivo**

- Desarrollar las habilidades necesarias para conseguir el posicionamiento en buscadores de páginas web corporativas.

- **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas**

- El nuevo ecosistema digital.

- Conceptos básicos.
 - Normativa y cookies.
 - Tecnologías y RTB.
 - Medición de resultados

- Posicionamiento natural en buscadores. (SEO).

- Técnicas en hoster.
 - Técnicas en programación.
 - Mediciones e informes SEO.

- Usabilidad. UX.

- **2. Marketing digital en buscadores**

- **Objetivo**

- Desarrollar las habilidades necesarias para realizar y analizar campañas de marketing digital.

- **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas**

- Campañas de marketing en buscadores (SEM).

- Adwords.
 - Conceptos básicos.

- Campañas.
- Objetivos.
- Red Display.
- Remarketing.
- Google Adwords Manager Console.
- Admob.
- Otros AdServers.
- Marketing digital
 - eMail Marketing.
 - Social Media Marketing.
 - Marketing en aplicaciones móviles.
 - Marketing de afiliación.
 - Inbound marketing.
 - Claves del éxito e-commerce.
 - Plan de Marketing.
- Herramientas de analítica.
 - Herramientas SEO.
 - Herramientas de análisis de campañas de marketing.