



COMM05. Metodologías ágiles en marketing.

Sku: PS_COMM05

Horas: 50

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Con el curso COMM05 – Metodologías ágiles en marketing para el diseño de nuevos productos se pretende aplicar los fundamentos, el lenguaje, herramientas y metodologías del marco de trabajo ágil, para la gestión de proyectos y el diseño de productos centrados en la solución de problemas de los clientes, aportando valor y adaptándose constantemente a sus necesidades.

CONTENIDOS

- **1. Marco conceptual de los modelos Lean y Agile y la metodología**
 - **Objetivo**
 - Aplicar los modelos Lean y Agile sobre los que se sustentan las metodologías ágiles, creando un marco conceptual que facilite su práctica y utilizando el sistema OKR como nuevo modelo de gestión, para trazar la estrategia de diseño de un nuevo producto.
 - **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas**
 - Aproximación al enfoque agilista
 - Origen del agilismo
 - Adopción de un enfoque agile. Motivos y ventajas
 - Principios del Manifiesto Ágil.
 - Valores del Manifiesto Ágil
 - Reconocimiento del modelo Lean como base de la mejora continua y la búsqueda de la eficiencia de cara al desarrollo de nuevos productos.
 - Orígenes de Lean y el concepto de Kaizen.
 - Conceptos principales del modelo Lean
 - Valores de Lean. Optimización de productos
 - Implementación del sistema OKR como un nuevo modelo de gestión

- Elementos de la metodología OKR
 - Beneficios de la aplicación de esta metodología.
 - Diseño del proceso de implementación de la metodología OKR para el trabajo de diseño de un nuevo producto.
 - Aplicación del proceso de seguimiento, evaluación y rediseño de los OKR en un proceso iterativo y de mejora continua.
 - **Habilidades de gestión, personales y sociales**
 - Gestión de la automotivación, auto compromiso y proactividad en entornos cambiantes y de incertidumbre
 - Fomento de la creatividad y la innovación haciendo posible que todos puedan participar con confianza, sabiendo que el éxito de uno es el triunfo de todos dentro de los equipos
 - Incorporación de la visión del cambio como oportunidad
- **2. Metodología design thinking**
 - **Objetivo**
 - Utilizar la metodología Design Thinking en las fases iniciales de ideación y conceptualización de nuevos productos con el objetivo de basarse en las necesidades reales de los clientes y asegurar un mayor éxito futuro para dicho producto.
 - **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas**
 - Introducción al diseño de nuevos productos centrado en las personas.
 - Tipología del consumidor y su comportamiento
 - El proceso iterativo como base para el diseño, validación y mejora de los nuevos productos.
 - Aplicación de la metodología Design Thinking
 - Elementos principales que conforman la metodología de Design Thinking
 - Fases de la metodología: entender, explorar y materializar.
 - Aplicación en el diseño de nuevos productos.
 - **Habilidades de gestión, personales y sociales**
 - Fomento del desarrollo de un pensamiento constructivo, curioso y de mentalidad abierta.
 - Activación y entrenamiento de la capacidad para visualizar, observar y capturar los detalles sobre las personas y comportamientos humanos con el propósito de inspirar oportunidades, ideas y soluciones.
- **3. Gestión de proyectos con metodologías Scrum y Kanban**
 - **Objetivo**
 - Aplicar los fundamentos y características del marco de trabajo agile Scrum y de la metodología Kanban para la creación de productos y la gestión ágil de proyectos complejos en entornos de incertidumbre.
 - **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas**
 - Caracterización del marco de trabajo ágil Scrum
 - Principios, propósitos y actitudes
 - Marco de trabajo de Scrum: roles, artefactos y eventos
 - Uso y aplicaciones.

- Aplicación de los fundamentos de la metodología ágil Kanban:
 - Valores sobre los que se sustenta la metodología Kanban.
 - Las seis prácticas de Kanban.
 - Implementación de la metodología. El Tablero y las Tarjetas Kanban
- **Habilidades de gestión, personales y sociales**
 - Adopción de actitudes que faciliten la escucha activa como habilidades de comunicación propias del Scrum Master, manteniendo una actitud asertiva y efectuando un feedback eficaz.
 - Fomento de la creatividad para la resolución de problemas, de la proactividad y de las habilidades de negociación necesarias en la metodología ágil.
- **4. Metodología Lean Startup**
 - **Objetivo**
 - Implementar la metodología Lean Startup para el lanzamiento de nuevos productos permitiendo acortar los ciclos de desarrollo del producto, evaluar el progreso real y ayudar a entender las necesidades reales de los consumidores.
 - **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas**
 - Aplicación de las bases de la metodología Lean Startup
 - Principios Lean Startup
 - Producto Mínimo Viable
 - Ciclo Lean Startup: crear-medir-aprender
 - Utilización de herramientas complementarias al método Lean Startup.
 - Mapa de Empatía del Cliente
 - Mapa de la Experiencia de Cliente
 - Mapa de la Propuesta de Valor
 - Mapa del Modelo de Negocio
 - **Habilidades de gestión, personales y sociales**
 - Fomento de una cultura que favorezca el intraemprendimiento en las empresas.
 - Empoderamiento de las personas y equipos para canalizar la innovación.