



## COMM05. Metodologías ágiles en marketing.

**Sku:** PS\_COMM05

**Horas:** 50

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Con el curso COMM05 – Metodologías ágiles en marketing para el diseño de nuevos productos se pretende aplicar los fundamentos, el lenguaje, herramientas y metodologías del marco de trabajo ágil, para la gestión de proyectos y el diseño de productos centrados en la solución de problemas de los clientes, aportando valor y adaptándose constantemente a sus necesidades.

### CONTENIDOS

- **1. Marco conceptual de los modelos Lean y Agile y la metodología**
  - **Objetivo**
    - Aplicar los modelos Lean y Agile sobre los que se sustentan las metodologías ágiles, creando un marco conceptual que facilite su práctica y utilizando el sistema OKR como nuevo modelo de gestión, para trazar la estrategia de diseño de un nuevo producto.
  - **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas**
    - Aproximación al enfoque agilista
      - Origen del agilismo
      - Adopción de un enfoque agile. Motivos y ventajas
      - Principios del Manifiesto Ágil.
      - Valores del Manifiesto Ágil
    - Reconocimiento del modelo Lean como base de la mejora continua y la búsqueda de la eficiencia de cara al desarrollo de nuevos productos.
      - Orígenes de Lean y el concepto de Kaizen.
      - Conceptos principales del modelo Lean
      - Valores de Lean. Optimización de productos
    - Implementación del sistema OKR como un nuevo modelo de gestión

- Elementos de la metodología OKR
    - Beneficios de la aplicación de esta metodología.
    - Diseño del proceso de implementación de la metodología OKR para el trabajo de diseño de un nuevo producto.
    - Aplicación del proceso de seguimiento, evaluación y rediseño de los OKR en un proceso iterativo y de mejora continua.
  - **Habilidades de gestión, personales y sociales**
    - Gestión de la automotivación, auto compromiso y proactividad en entornos cambiantes y de incertidumbre
    - Fomento de la creatividad y la innovación haciendo posible que todos puedan participar con confianza, sabiendo que el éxito de uno es el triunfo de todos dentro de los equipos
    - Incorporación de la visión del cambio como oportunidad
- **2. Metodología design thinking**
  - **Objetivo**
    - Utilizar la metodología Design Thinking en las fases iniciales de ideación y conceptualización de nuevos productos con el objetivo de basarse en las necesidades reales de los clientes y asegurar un mayor éxito futuro para dicho producto.
  - **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas**
    - Introducción al diseño de nuevos productos centrado en las personas.
      - Tipología del consumidor y su comportamiento
      - El proceso iterativo como base para el diseño, validación y mejora de los nuevos productos.
    - Aplicación de la metodología Design Thinking
      - Elementos principales que conforman la metodología de Design Thinking
      - Fases de la metodología: entender, explorar y materializar.
      - Aplicación en el diseño de nuevos productos.
  - **Habilidades de gestión, personales y sociales**
    - Fomento del desarrollo de un pensamiento constructivo, curioso y de mentalidad abierta.
    - Activación y entrenamiento de la capacidad para visualizar, observar y capturar los detalles sobre las personas y comportamientos humanos con el propósito de inspirar oportunidades, ideas y soluciones.
- **3. Gestión de proyectos con metodologías Scrum y Kanban**
  - **Objetivo**
    - Aplicar los fundamentos y características del marco de trabajo agile Scrum y de la metodología Kanban para la creación de productos y la gestión ágil de proyectos complejos en entornos de incertidumbre.
  - **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas**
    - Caracterización del marco de trabajo ágil Scrum
      - Principios, propósitos y actitudes
      - Marco de trabajo de Scrum: roles, artefactos y eventos
      - Uso y aplicaciones.

- Aplicación de los fundamentos de la metodología ágil Kanban:
  - Valores sobre los que se sustenta la metodología Kanban.
  - Las seis prácticas de Kanban.
  - Implementación de la metodología. El Tablero y las Tarjetas Kanban
- **Habilidades de gestión, personales y sociales**
  - Adopción de actitudes que faciliten la escucha activa como habilidades de comunicación propias del Scrum Master, manteniendo una actitud asertiva y efectuando un feedback eficaz.
  - Fomento de la creatividad para la resolución de problemas, de la proactividad y de las habilidades de negociación necesarias en la metodología ágil.
- **4. Metodología Lean Startup**
  - **Objetivo**
    - Implementar la metodología Lean Startup para el lanzamiento de nuevos productos permitiendo acortar los ciclos de desarrollo del producto, evaluar el progreso real y ayudar a entender las necesidades reales de los consumidores.
  - **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas**
    - Aplicación de las bases de la metodología Lean Startup
      - Principios Lean Startup
      - Producto Mínimo Viable
      - Ciclo Lean Startup: crear-medir-aprender
    - Utilización de herramientas complementarias al método Lean Startup.
      - Mapa de Empatía del Cliente
      - Mapa de la Experiencia de Cliente
      - Mapa de la Propuesta de Valor
      - Mapa del Modelo de Negocio
  - **Habilidades de gestión, personales y sociales**
    - Fomento de una cultura que favorezca el intraemprendimiento en las empresas.
    - Empoderamiento de las personas y equipos para canalizar la innovación.