



## COMM33. Programa avanzado para el diseño y dirección de producto digital.

**Sku:** PS\_COMM33

**Horas:** 150

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Aprender a crear y gestionar lanzamientos de productos innovadores para alcanzar el éxito desde el conocimiento del usuario hasta la gestión de la experiencia de usuario.

### CONTENIDOS

- **1. Programa avanzado para el diseño y dirección de producto digital**
  - **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas**
    - Caracterización de la dirección de producto
      - Análisis del producto en el centro de la innovación.
      - Diseño estratégico.
      - Los principios de la cultura de producto.
      - Organización y roles en el diseño de productos.
      - Conversión del diseño de producto en una oportunidad de negocio.
      - El Product-market fit.
      - Estudio de los Modelos de gestión e innovación de productos.
      - Elaboración de una estrategia de venta basada en el producto.
    - Análisis de la empatía e ideación.
      - Conocimiento del usuario.
      - De la necesidad al insight.
      - Estudio de los Métodos de investigación de usuario para la innovación de productos exitosos.
      - Ideación y pensamiento creativo.
      - Gestionando los riesgos de la innovación de productos.
      - Desarrollo de una estrategia de investigación de usuarios para la innovación del mercado con productos de éxito.
    - Diseño y desarrollo de soluciones.

- De la idea al negocio.
- Análisis de los procesos y valores en el diseño y desarrollo de productos.
- Desarrollo de los equipos de diseño de producto.
- Prototipado.
- Estudio de los Métodos de gestión y colaboración en el desarrollo de producto.
- Gestión de los objetivos de innovación.
- Metodologías iterativas y mejora continua.
- Desarrollo de soluciones empresariales para el desarrollo de productos.
- Interacción e interfaces.
  - Diseño de la interacción.
  - El flujo y arquitectura del diseño.
  - El diseño de interfaces.
  - Branding de producto.
  - Modelos.
  - Elaboración de un diseño de Branding de producto.
- Medición de resultados.
  - El feedback del usuario.
  - Métodos para la obtención de feedback y análisis de información.
  - Herramientas para la toma de decisiones de innovación.
  - Analítica e Indicadores de innovación.
  - Desarrollo de un plan para medir los resultados.
- Descripción de la narrativa de productos.
  - Marketing del lanzamiento de productos.
  - Gestionado los canales de comunicación.
  - La narrativa y conexión con el usuario.
  - Conexión con empresas.
  - Gestión del porfolio.
  - Objetivos y métricas para el éxito.
  - Diseño de campañas de marketing basadas en la narrativa de productos.
- Desarrollo de competencias digitales para profesionales.
  - Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model.
  - Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado de SDM.
- **Habilidades de gestión, personales y sociales**
  - Adquisición de habilidades para mejorar la gestión del producto.
  - Adquisición de habilidades para mejorar la comunicación con los clientes
  - Utilización del pensamiento crítico para el análisis de resultados de los proyectos laborales.