



COMM38. Creación y gestión de la imagen y marca de tu empresa.

Sku: PS_COMM38

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Desarrollar el proceso de la creación de marca partiendo de una correcta planificación y gestión estratégica.

CONTENIDOS

- **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas.**
 - Conocimiento del concepto de marca.
 - Definición de objetivos.
 - Personalización y categoría como fundamento de la marca.
 - La imagen de marca.
 - Creación de la marca: proceso de gestión.
 - La planificación estratégica.
 - Brand equity o el valor de marca: definición y posicionamiento.
 - Reputación corporativa: marcas corporativas y marcas producto.
 - Comunicación de la marca e imagen corporativa.
 - Identidad, cultura e imagen corporativa.
 - La comunicación como instrumento en la creación de la imagen corporativa.
 - La imagen corporativa en internet.
 - Gestión de la marca.
- **Habilidades de gestión, personales y sociales.**
 - Tener capacidad de planificación y visión estratégica de una empresa.
 - Organización.
 - Sentido de iniciativa y desarrollo constante.
 - Desarrollo de la creatividad.
 - Tener habilidades de gestión para desarrollar la imagen de marca.
 - Trabajo en equipo.

- Proactividad.
- Capacidad de adaptación al cambio.
- Tener habilidades de comunicación para transmitir la imagen de marca.
- Liderazgo.
- Tener espíritu de empresa.
- Capacidad de comunicación y marketing.