



## ADGD41. Programa avanzado de dirección de negocios digitales.

**Sku:** PS\_ADGD41

**Horas:** 150

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Adquirir las competencias vinculadas a los procesos de cambio cultural y organizativos que está teniendo lugar en las empresas de la Economía Digital, las piezas clave de los perfiles que lideran los procesos de transformación y los nuevos proyectos de éxito

### CONTENIDOS

- **1. Programa avanzado de dirección de negocios digitales**
  - **Objetivo**
    - Analizar el proceso de cambio cultural y transformación digital que está teniendo lugar en las empresas, para elaborar un plan de desarrollo de negocio digital, diseñar nuevos entornos tecnológicos y desarrollar estrategias de marketing digital.
  - **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas**
    - Análisis de la Transformación Digital
      - Estrategia de Transformación
      - Desarrollo del Liderazgo, Talento y Cultura
      - Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model
      - Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado de SDM
    - Elaboración de un plan de desarrollo de negocio digital basado en metodologías ágiles
    - Desarrollo de la Visión Digital
      - Análisis de Design Thinking
      - Análisis de nuevos modelos de Negocio
      - Estudio de las Metodologías Ágiles
      - Elaboración de un plan de desarrollo de negocio digital basado en metodologías ágiles
    - Desarrollo de nuevos entornos tecnológicos
      - Análisis del concepto de Cloud
      - Conocimiento de los modelos de Plataforma
      - Estudio de la Inteligencia Artificial
      - Estudio de Big Data
      - Análisis de Blockchain
      - Análisis de Ciberseguridad

- Análisis de IOT
- Diseño de nuevos entornos tecnológicos.
- Análisis del marketing y cliente digital
  - Utilización de Estrategia de Marketing
  - Identidad y Territorios de Marca
  - Conocimiento de Customer Experience
  - Estudio de Omnicanalidad
  - Análisis de Ecommerce y Marketplaces
  - Desarrollo de Publicidad Digital
  - Estudio de Data Analytics
  - Utilización de Estrategias de Conversión
  - Utilización de Estrategia de Ventas y B2B
  - Desarrollo de estrategias de marketing digital
- **Habilidades de gestión, personales y sociales**
  - Fomento del uso de herramientas digitales para optimizar el trabajo diario.
  - Puesta en valor de la necesidad de utilizar herramientas y recursos digitales para garantizar la mejora en la gestión del tiempo, así como en la estrategia de marketing y ventas.