



ADGG042PO. La tecnología de la información aplicada a la empresa.

Sku: PS_ADGG042PO

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Adquirir y practicar los conceptos y terminología básicos de las TIC. en la gestión integral y analizar los principales beneficios y costes del uso de las TIC en la gestión integral de las organizaciones empresariales.

CONTENIDOS

- **1. Aportación de las TIC al negocio: nuevas oportunidades**
 - Internet en la empresa: Panorama General y novedades.
 - La productividad en la Nueva Economía.
 - Nuevas formas de organización del trabajo.
 - El teletrabajo.
 - España en la Nueva Economía.
 - TIC, nuevas prácticas de trabajo y productividad.
- **2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS EN LA TIC.**
 - La relación entre la organización de TI y el negocio.
 - Las buenas prácticas en la Gestión del Servicio: ITIL.
 - Gestión del Nivel de Servicio.
 - Gestión de la Capacidad.
 - Gestión de la Continuidad del Servicio TI.
 - Gestión de la disponibilidad.
 - Gestión financiera de los servicios de TI.
 - Centro de servicio al usuario.
- **3. NECESIDADES EN TIC DE LAS DISTINTAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.**
 - Las TIC en las grandes empresas.
 - Impacto de la tecnología en los resultados del negocio.
 - Las TIC en las PYMEs.
 - Las TIC en la Administración Pública.
- **4. DESARROLLO Y EXTERNALIZACIÓN DE SISTEMAS.**
 - Tipificación.

- Tipos de servicios que recoge.
 - Factores principales de desarrollo.
 - Principales obstáculos.
 - Empresas proveedoras de servicios de outsourcing.
 - Pasos a realizar en un proceso de externalización.
 - El Insourcing.
- **5. PLANES DE NEGOCIO EN TIC: LA PLANIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN.**
 - Introducción.
 - El plan de Sistemas de Información (PSI).
 - Inicio del PSI.
 - Definición y organización del PSI.
 - Estudio de la información relevante.
 - Identificación de requisitos.
 - Estudio de los Sistemas de Información actuales.
 - Diseño del modelo de Sistemas de Información.
 - Definición de la arquitectura tecnológica.
 - Definición del plan de acción.
 - Revisión y aprobación del PSI.
 - Participación en las actividades del proceso PSI.
- **6. LA SEGURIDAD EN LAS TRANSACCIONES COMERCIALES EN INTERNET.**
 - Presentación.
 - Firma Electrónica y Certificación Digital.
 - La Facturación Electrónica.
- **7. MARKETING EN LA NUEVA ECONOMÍA.**
 - CRM: La gestión de las relaciones con el cliente.
 - SCM: La gestión de la cadena de suministro.
 - El CRM y el SCM dentro de los sistemas integrados de gestión.
- **8. PROCESOS DE NEGOCIO.**
 - ¿Qué son los procesos?
 - Papel e importancia de los procesos en la empresa.
 - Diferencia entre la gestión tradicional y la gestión de procesos.
 - Propietario de un proceso.
 - De la gestión de los procesos a la gestión por procesos.
 - Los procesos como base de la gestión de las organizaciones.
 - Metodología para modelos funcional de procesos: IDEFO.
 - Herramientas de las TIC para la gestión por procesos.
- **9. EL COMERCIO ELECTRÓNICO.**
 - Introducción al comercio electrónico.
 - Hacia el comercio electrónico.
 - El plan de Marketing en el comercio electrónico.
 - Aspectos tecnológicos del comercio electrónico.
 - Aspectos normativos del comercio electrónico.
 - Aplicaciones del comercio electrónico.
- **10. EL TELEMARKETING.**
 - Internet en el mundo de los negocios.
 - La segmentación del mercado en Internet.
 - Cómo captar clientes a través de la red.
 - La comunicación en Internet.
 - Internet como canal de distribución.
 - Cartera de productos.