



## ADGG042PO. La tecnología de la información aplicada a la empresa.

Sku: PS\_ADGG042PO

Horas: 30

Formato: HTML

### OBJETIVOS

- Adquirir y practicar los conceptos y terminología básicos de las TIC. en la gestión integral y analizar los principales beneficios y costes del uso de las TIC en la gestión integral de las organizaciones empresariales.

### CONTENIDOS

- **1. Aportación de las TIC al negocio: nuevas oportunidades**
  - Internet en la empresa: Panorama General y novedades.
  - La productividad en la Nueva Economía.
  - Nuevas formas de organización del trabajo.
  - El teletrabajo.
  - España en la Nueva Economía.
  - TIC, nuevas prácticas de trabajo y productividad.
- **2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS EN LA TIC.**
  - La relación entre la organización de TI y el negocio.
  - Las buenas prácticas en la Gestión del Servicio: ITIL.
  - Gestión del Nivel de Servicio.
  - Gestión de la Capacidad.
  - Gestión de la Continuidad del Servicio TI.
  - Gestión de la disponibilidad.
  - Gestión financiera de los servicios de TI.
  - Centro de servicio al usuario.
- **3. NECESIDADES EN TIC DE LAS DISTINTAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.**
  - Las TIC en las grandes empresas.
  - Impacto de la tecnología en los resultados del negocio.
  - Las TIC en las PYMEs.
  - Las TIC en la Administración Pública.
- **4. DESARROLLO Y EXTERNALIZACIÓN DE SISTEMAS.**
  - Tipificación.

- Tipos de servicios que recoge.
  - Factores principales de desarrollo.
  - Principales obstáculos.
  - Empresas proveedoras de servicios de outsourcing.
  - Pasos a realizar en un proceso de externalización.
  - El Insourcing.
- **5. PLANES DE NEGOCIO EN TIC: LA PLANIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN.**
    - Introducción.
    - El plan de Sistemas de Información (PSI).
    - Inicio del PSI.
    - Definición y organización del PSI.
    - Estudio de la información relevante.
    - Identificación de requisitos.
    - Estudio de los Sistemas de Información actuales.
    - Diseño del modelo de Sistemas de Información.
    - Definición de la arquitectura tecnológica.
    - Definición del plan de acción.
    - Revisión y aprobación del PSI.
    - Participación en las actividades del proceso PSI.
- **6. LA SEGURIDAD EN LAS TRANSACCIONES COMERCIALES EN INTERNET.**
    - Presentación.
    - Firma Electrónica y Certificación Digital.
    - La Facturación Electrónica.
- **7. MARKETING EN LA NUEVA ECONOMÍA.**
    - CRM: La gestión de las relaciones con el cliente.
    - SCM: La gestión de la cadena de suministro.
    - El CRM y el SCM dentro de los sistemas integrados de gestión.
- **8. PROCESOS DE NEGOCIO.**
    - ¿Qué son los procesos?
    - Papel e importancia de los procesos en la empresa.
    - Diferencia entre la gestión tradicional y la gestión de procesos.
    - Propietario de un proceso.
    - De la gestión de los procesos a la gestión por procesos.
    - Los procesos como base de la gestión de las organizaciones.
    - Metodología para modelos funcional de procesos: IDEFO.
    - Herramientas de las TIC para la gestión por procesos.
- **9. EL COMERCIO ELECTRÓNICO.**
    - Introducción al comercio electrónico.
    - Hacia el comercio electrónico.
    - El plan de Marketing en el comercio electrónico.
    - Aspectos tecnológicos del comercio electrónico.
    - Aspectos normativos del comercio electrónico.
    - Aplicaciones del comercio electrónico.
- **10. EL TELEMARKETING.**
    - Internet en el mundo de los negocios.
    - La segmentación del mercado en Internet.
    - Cómo captar clientes a través de la red.
    - La comunicación en Internet.
    - Internet como canal de distribución.
    - Cartera de productos.